

# Bilan à mi - parcours du projet iDEAL Burkina



**Porteur du projet :** Yam Pukri Association  
**Partenaire technique et financier:** CTA



# I. Projet iDEAL ? (1/2)

Projet Innovation, Développement Agricole et Liens vers le marché pour les jeunes au Burkina Faso (iDEAL – Burkina).

Le présent projet entend mobiliser les technologies numériques pour renforcer l'entrepreneuriat agricole au Burkina. Il met l'accent sur la collaboration technique et commerciale entre jeunes agriculteurs/agripreneurs et jeunes entrepreneurs offrant des services TIC pour l'agriculture (entrepreneurs e-agricoles).



# I. Projet iDEAL ? (2/2)

- Le projet vise à accélérer l'accès au marché et le développement de l'entrepreneuriat agricole par l'usage des TIC au Burkina-Faso.
- D'une durée de deux (02) ans, le projet a pour objectifs spécifiques de :
  - Renforcer l'utilisation des TIC par les jeunes agripreneurs et agriculteurs pour développer leur accès au marché ;
  - Renforcer l'offre de services TIC par les jeunes entrepreneurs e-agricoles afin qu'ils puissent mieux servir les agripreneurs et agriculteurs.



## II. Résultats prévus du projet (1/2)

Quatre grands résultats sont attendus de la mise œuvre du projet iDEAL :

- R1: Au moins 350 jeunes agripreneurs/agriculteurs ont utilisé un service TIC pour accéder aux prix du marché des produits vivriers ;
- R2 : Les compétences de 50 innovateurs et entrepreneurs e-agricoles (dont des représentants de 10 entreprises) à offrir des services aux agriculteurs/agripreneurs ont été renforcées.



## II. Les résultats prévus du projet( 2/2)

- R3 : Les capacités d'utilisation des TIC pour l'agribusiness d'au moins 100 jeunes (dont des membres de coopératives/entreprises agricoles) ont été renforcées ;
- R4 : L'écosystème de l'offre de services TIC pour le secteur agricole (nouvelles apps; meilleure collaboration entre les acteurs, connaissance des enjeux) est mieux développé.



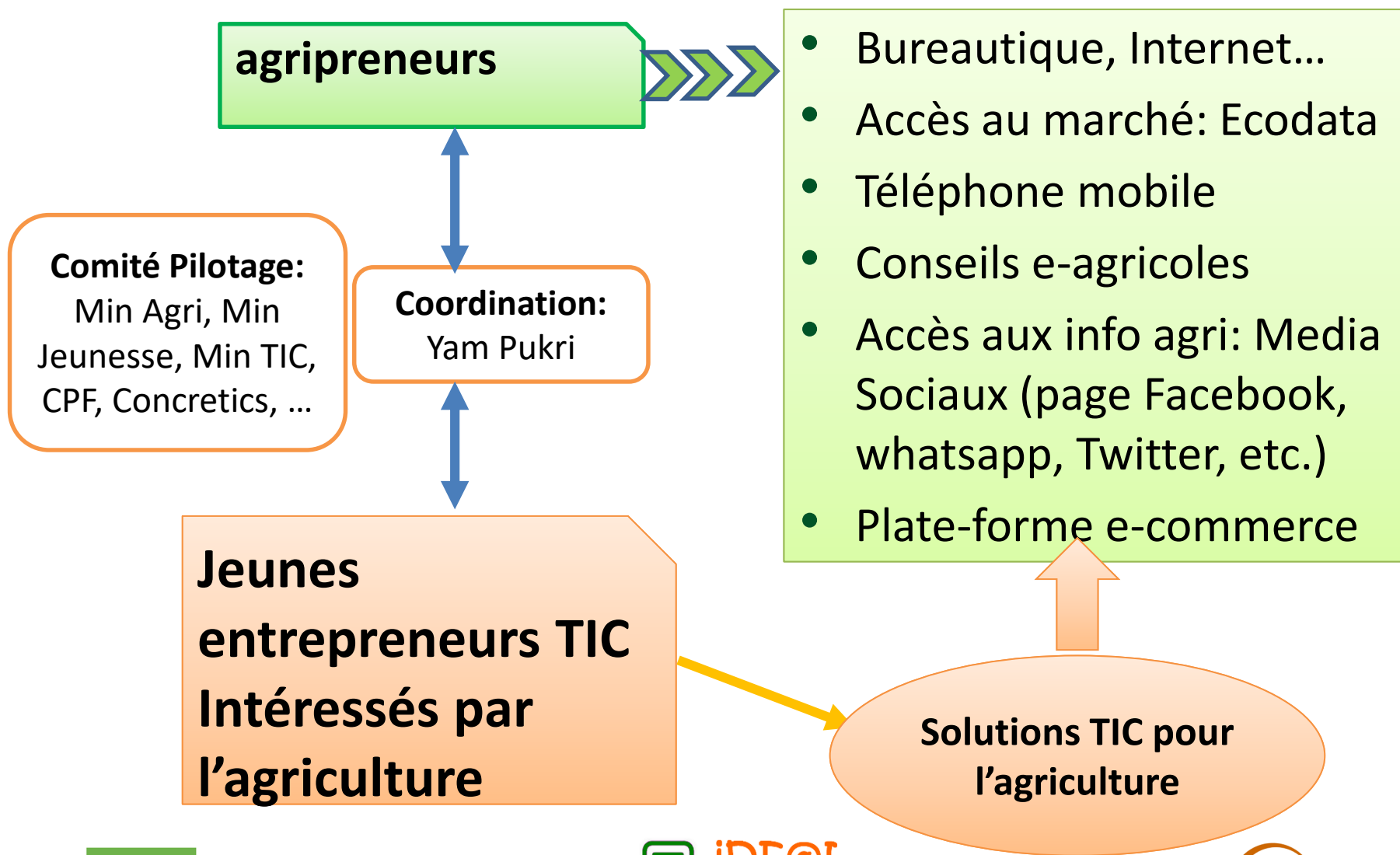
# III. Les bénéficiaires du projet iDEAL(1/1)

Deux grands groupes composent les bénéficiaires du projet IDEAL. Ce sont :

- Les jeunes entrepreneurs agricoles, membres de coopératives agricoles et entreprises agricoles ;
- Les jeunes entrepreneurs TIC spécialisés dans l'offre de services agricoles (entrepreneurs e-agricoles).



# Acteurs principaux et services offerts par le projet



## CARTE ADMINISTRATIVE

(13 régions, 45 provinces)



INRRA - Institut National de la Recherche et de la Formation  
 Tél : (+226) 30 32 48 23 / 24  
 Fax : (+226) 30 30 26 59  
 E-Mail : inr.ra.pcc@orange.bf  
 http://www.igf.bf





## IV. Les composantes/activités du projet iDEAL

- I : Mobilisation des jeunes agriculteurs, agripreneurs et formation de base ;
- II : Renforcement des start-ups et offres de services;
- III : Utilisation des services TIC par les jeunes agripreneurs et agriculteurs;
- IV : Valorisation des résultats et gestion du projet.



# Les résultats à mi-parcours du projet

Composante I : Mobilisation des jeunes agriculteurs, agripreneurs et formation de base

Composante II : Renforcement des start-ups et offres de services

Composante III : Utilisation des services TIC par les jeunes agripreneurs et agriculteurs

Composante IV : Valorisation des résultats et gestion du projet



# Résultats I : Mobilisation des jeunes

Plus de 562 jeunes agripreneurs et agriculteurs, membres de 25 coopératives ont été touchés par les activités de sensibilisation sur un objectif de 350 à travers des sorties de sensibilisation (la région des Hauts Bassins, de la Boucle du Mouhoun et au Kadiogo)

Formation de 146 agripreneurs sur un objectif de 100

Sensibilisation de 38 entrepreneurs E-agricoles sur un total de 50 envisagés.



# Résultats II : Renforcement des start-ups et offres de services

Organisation d'un concours Pitch AgriHack et sélectionner les 3 gagnants

- 17 applications au concours
- 13 finalistes
- 4 gagnants



## Résultats III : Utilisation des services TIC par les jeunes agripreneurs

136 jeunes se sont inscrits sur la plateforme AgriData et en sont utilisateurs sur un objectif de 150. des transactions sont réalisées sur la plateforme actuellement.



## Résultats IV : Valorisation des résultats et gestion du projet

Après l'atelier de lancement et l'étude de base du projet, nous avons la visibilité en ligne du projet et sa médiatisation à travers les réseaux sociaux.

Nous avons également la production de vidéos et de newsletters sur papiers.



## VI. Les effets du projet

Au regard des résultats obtenus des composantes, le projet iDEAL est à 60% d'exécution. Le vrai challenge est de renforcer les effets et l'impact du projet à travers le networking, le recueils de bonnes pratiques et le soutien aux jeunes entreprises pour leur créer des marchés potentiels.



## VII. Les contraintes/problèmes

- L'identification et la mobilisation des jeunes agripreneurs ;
- La mauvaise qualité de la connexion internet (dans certaines localités pour les formations);
- Absence de répondant du projet au niveau régional et même provincial.





## VIII. Mesures correctives prises (1/1)

Difficultés	Mesures correctives
Identification et la mobilisation des jeunes agripreneurs	Les Directions régionales de l'agriculture ont été mises à contribution pour lever certaines contraintes de mobilisation
Mauvaise qualité de la connexion dans les régions couvertes par le projet	Regroupement de certains agripreneurs à Ouagadougou pour bénéficier de la connexion de la capitale
Absence de répondant du projet au niveau régional et même provincial	Les chefs de service de Promotion de l'Economie Rurale dans les DRAAH et certains agents des Chambres Régionales d'Agriculture ont été sollicités pour relayer les informations aux jeunes
Retard de mise en oeuvre	Elaboration d'un nouveau planning Mise en œuvre parallèle de plusieurs activités



- Les acquis du Projet (1/1)
- L'appropriation du projet iDEAL par les bénéficiaires ;
- L'écoulement des produits céréaliers de certains bénéficiaires à travers l'utilisation de la plateforme AgriData et les réseaux sociaux (facebook et whatsapp);
- La mise en place des jeunes en réseaux;
- L'implication des nouveaux partenaires.



# SUITE DU PROJET

## Composante I: Mobilisation des jeunes agriculteurs, agripreneurs et formations de base

Activités	Calendrier							
	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
A.1.2 et 1.3 Session de formation sur les outils bureautiques TIC, sur l'utilisation des médias sociaux pour l'agribusiness (Centre-nord du BF)								
A1.4 Appui à la finalisation des plates-formes de médias sociaux des jeunes agripreneurs								
A1.5 Appui à l'addition de valeur des activités commerciales des agripreneurs								

## Composante II - Renforcement des start-ups et offre des services TIC aux agripreneurs

Activités	Calendrier							
	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
A2.2 Mentorat/incubation des 10 jeunes entrepreneurs TIC et stage d'immersion								
A2.3 Salon sur les innovations TIC agricoles								

## Composante III : Utilisation des services TIC par les jeunes agripreneurs et agriculteurs

Activités	Calendrier							
	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
A3.1 Dotation d'ordinateurs à vingt jeunes coopératives/entreprises agricoles								
A3.3 Utilisation et évaluation de l'utilisation des plates-formes par les jeunes agripreneurs								
A3.4 Etude sur l'usage des TIC par les jeunes agriculteurs et agripreneurs - répertoire de bonnes pratiques								

## Composante IV : Valorisation des résultats et gestion du projet

Activités	Calendrier							
	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
A4.3 Visibilité en ligne, promotion et mobilisation des ressources additionnelles								
A4.5 Atelier de fin de projet et de valorisation								





# MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION

[ideal@yam-pukri.org](mailto:ideal@yam-pukri.org)

<http://ideal.yam-pukri.org>

<http://www.agridata.bf/>

**Tel 70635469**

**WHATSAPP:**

**70 02 81 74**

**76 15 85 95**

