



*Innovation, Développement
Agricole et Liens vers marché pour
les jeunes au Burkina Faso
(iDEAL Burkina)*



<http://Ideal.yam-pukri.org>

**RAPPORT DE L'ETUDE SUR LA SITUATION DE REFERENCE
DES INDICAEURS DU PROJET IDE@L-BURKINA**

Inoussa TRAORE

Consultant

Traore.inoussa02@gmail.com

+226 71193049

+226 78081979

Août 2018

REMERCIEMENTS

Cette étude a été facilitée par certaines personnes qu'il convient de mentionner ci-après :

Abdoulaye Siry pour la compilation de la base de données sur les entrepreneurs agricoles et les entrepreneurs TIC

Akouandambou Charles, Bado Ghislain, Kabré Mamounata, Ouédraogo Justin, Nougtara Jean François, Ouédraogo Lisa Flore, Ouédraogo Adjara, pour la collecte des données sur le terrain auprès des jeunes

Poda Boris pour le masque de saisie

Yada Abdramane pour la saisie des données.

Sommaire

INTRODUCTION.....	7
1. Objectifs	9
2. Jeunesse et entrepreneuriat agricole au Burkina Faso : Etat des lieux	9
2.1. Définition de quelques concepts clés.....	9
2.2. 2.2. Revue de quelques études antérieures	11
2.3. TIC et entrepreneuriat agricole au Burkina Faso.....	12
3. Démarche méthodologique.....	13
3.1. Délimitation du champ de l'étude et cadrage méthodologique	13
3.2. Les indicateurs.....	13
3.3. La revue documentaire, collecte et exploitation de données secondaires (rapports d'études antérieures, rapports de recherche, autres documents)	15
3.4. Technique d'échantillonnage et taille de l'échantillon.....	16
3.5. La collecte des données primaires	16
3.6. Méthode d'analyse et traitement des données	17
3.7. Les limites de l'étude.....	17
4. Principaux résultats de l'étude concernant les jeunes agripreneurs.....	17
4.1. Description générale des jeunes entrepreneurs agricoles	17
4.2. Etat des lieux de l'engagement des jeunes dans l'entrepreneuriat agricole au Burkina	19
4.3. Situation actuelle des capacités des jeunes agriculteurs/agripreneurs dans l'utilisation des TIC ;	22
4.4. Besoins de formation et besoins en solution TIC	25
4.5. Compétences entrepreneuriales	27
5. Principaux résultats de l'étude concernant les jeunes entrepreneurs TIC	28
5.1. Etat des lieux des e-services-agricoles au Burkina Faso	29
5.2. Situation actuelle des capacités des jeunes innovateurs TIC à fournir des services agricoles basés sur les TIC ;.....	30
5.3. Besoins de formation des jeunes entrepreneurs TIC	31
CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	33
BIBLIOGRAPHIE	34

Liste des tableaux

Tableau 1 : Age moyen, nombre moyen d'enfants et expérience professionnelle	19
Tableau n°2 : Performance suivant le domaine d'activité	22
Tableau n°3 : Auto-évaluation des jeunes sur les compétences entrepreneuriales.....	28

Liste des figures

Figure 1 : Répartition des jeunes entrepreneurs agricoles suivant le sexe.....	18
Figure 2 : Répartition des jeunes entrepreneurs agricoles suivant la situation matrimoniale.....	18
Figure 3 : Répartition suivant le niveau d'instruction	19
Figure 4 : Activité principale réalisée par les jeunes entrepreneurs agricoles.....	20
Figure 5 : Répartition suivant la chaîne de valeur	20
Figure 6 : Répartition suivant les spéculations culture vivrière et culture de rente.....	21
Figure 7 : Compétences des jeunes en bureautique	24
Figure 8 : Compétences des jeunes en logiciels spécialisés	24
Figure 9 : Compétences des jeunes en internet et web 2.0	25
Figure 10 : Compétences des jeunes en médias sociaux	25
Figure 11 : Hiérarchisation des besoins en formation des jeunes.....	26
Figure 12 : Hiérarchisation des besoins en formation des jeunes.....	27
Figure 13 : présentation des compétences entrepreneuriales des jeunes	28
Figure 14 : Répartition des entreprises TIC suivant le statut juridique	29
Figure 15 : Vue d'ensemble des solutions TIC offerts	30
Figure 16 : Evaluation des compétences entrepreneuriales des jeunes entrepreneurs TIC	31
Figure 17 : Vue d'ensemble des solutions TIC offerts	31

ABREVIATIONS

AMPO	Association Managrenoma pour la Protection des Orphélins
CTA	Centre Technique et de Coopération Agricole et rural
DDEA	Direction du Développement de l'Entreprenariat Agricole
DGPER	Direction Générale de la Promotion de l'Economie Rurale
FAIJE	Fonds d'Appui aux Initiatives de Jeunes
GRAF	Groupe de Recherche et d'Action sur le Foncier
GPS	Global Positionning System
IDE@L	Innovation, Développement Agricole et Liens vers marché pour les jeunes au Burkina Faso
INSD	Institut National de la Statistique et de la Démographie
PAFASP	Programme d'Appui aux Filières Agro-Sylvo-Pastorales
PASPRU	Programme d'Appui et de promotion du secteur privé en milieu rural
PAPSA	Projet d'Amélioration de la Productivité Agricole et de la Sécurité Alimentaire
PJDC	Programme Jeunes et Développement des Compétences
PNSR	Programme National du Secteur Rural
SIM	Système d'Information de Marché
SNDEA	Stratégie Nationale du Développement de l'Entreprenariat Agricole
TIC	Technologies de l'Information et de la Communication

RESUME EXECUTIF

Le Projet IDE@L lancé par Yam Pukri et financé par le CTA a un double objectif à savoir d'une part, le renforcement de l'utilisation des TIC par les jeunes agripreneurs et agriculteurs afin de développer leur accès au marché et d'autre part le renforcement de l'offre de services TIC par les jeunes entrepreneurs e-agricoles afin qu'ils puissent mieux servir les agripreneurs et agriculteurs. Ces 02 objectifs mettent en évidence deux groupes d'acteurs, jeunes entrepreneurs agricoles et jeunes entrepreneurs TIC qui sont de ce fait les cibles prioritaires pour les interventions du Projet. L'étude de la situation de référence des indicateurs du Projet porte sur la caractérisation de ces groupes d'acteurs afin d'évaluer le degré d'utilisation des TIC par les agripreneurs et identifier l'offre de services TIC par les jeunes entrepreneurs TIC.

A partir d'une démarche méthodologique exploratoire et descriptive mais aussi analytique par moment, l'étude s'est focalisée à bien identifier le niveau actuel et la dynamique de certains indicateurs clés du Projet. Il ressort ainsi, un faible niveau d'utilisation des TIC par les jeunes entrepreneurs agricoles au Burkina Faso, de nombreuses contraintes parmi lesquelles l'accès au marché occupe une place de choix, de faibles compétences TIC et aussi de faibles compétences entrepreneuriales. Relativement à l'offre de services TIC, on note l'existence d'un nombre limité de jeunes entrepreneurs TIC offrant des e-services agricoles, jeunes entrepreneurs caractérisés par une faible connaissance des besoins en solution TIC du monde agricole.

- *Au regard de ce diagnostic, l'étude recommande plusieurs pistes d'intervention parmi lesquelles Inciter les entrepreneurs TIC à se pencher en plus des solutions TIC orientées sur l'accès au marché, à des solutions TIC orientées aussi sur l'apprentissage des capacités techniques liées à chaque type d'activité qui intéresse ou qui pourrait intéresser les jeunes agripreneurs et cela sur l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur.*
- *Dans le renforcement de capacités, prendre en compte aussi le volet gestion de l'entreprise/entrepreneuriat et cela aussi bien pour les agripreneurs que pour les entrepreneurs TIC.*

INTRODUCTION

Le secteur agricole demeure aujourd'hui encore très prépondérant dans la valeur ajoutée globale de l'économie burkinabè et dans le taux de croissance. Le plan National de Développement Economique et Social résolument orienté vers la transformation structurelle de l'économie Burkinabè ambitionne booster la transformation agro-sylvo-pastorale identifiée comme un levier important. Cela passe par la promotion de la création d'entreprises agricoles et donc l'entrepreneuriat agricole et l'agrobusiness en général.

La proportion de la population qui a moins de 35 ans représente environ 80% (INSD, 2015) de la population totale et cette frange joue un rôle prépondérant dans les performances du secteur agricole. Si une grande partie de cette jeunesse notamment rurale est globalement employé dans ce secteur agricole suivant le modèle de l'agriculture familiale, un nombre non moins important exerce aujourd'hui dans un cadre plus professionnel à travers des entreprises formelles ou non.

Ces jeunes évoluent sur tous les maillons de la chaîne de valeur allant de la production aux services connexes liés à l'agriculture en passant par la transformation et la commercialisation.

D'autre part, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ont connu un essor fulgurant ces dernières années au Burkina Faso de façon générale et plus spécifiquement au niveau des jeunes qui sont grands utilisateurs de ces outils. Ces TIC à travers leurs caractéristiques spécifiques contribuent à corriger certaines imperfections des marchés souvent récurrents dans les économies en réduisant les asymétries d'information, en réduisant certains coûts de transactions. Les TIC ont donc un potentiel de mieux connecter les entrepreneurs entre eux et les entrepreneurs aux marchés.

C'est dans ce double contexte que l'Association Yam Pukri a lancé en juin 2018 avec le soutien financier du Centre technique et de Coopération Agricole (CTA) un Projet intitulé « IDE@L » dont l'objectif général est d'accélérer l'accès au marché et le développement de l'entrepreneuriat agricole des jeunes par l'usage des TIC au Burkina Faso.

Ce projet repose sur plusieurs constats empiriques à savoir :

- La faible capacité des jeunes agriculteurs/agripreneurs en utilisation des TIC;
- La faiblesse de l'accès au marché et au service de conseils efficaces pour les jeunes
Agriculteurs / agripreneurs ;

- La faible capacité des jeunes innovateurs TIC à fournir des services agricoles basés sur les TIC ;
- La faible capacité entrepreneuriale des agripreneurs ;
- La faible connaissance sur les innovations TIC pour l'agro-alimentaire au Burkina Faso.

A partir de ces constats, le Projet « IDE@L » s'est donné pour objectifs spécifiques :

- i) De Renforcer l'utilisation des TIC par les jeunes agripreneurs et agriculteurs pour développer leur accès au marché
- ii) De Renforcer l'offre de services TIC par les jeunes entrepreneurs e-agricoles afin qu'ils puissent mieux servir les agripreneurs et agriculteurs.

A partir de ces objectifs spécifiques deux cibles apparaissent clairement : il s'agit des jeunes entrepreneurs agricoles et des jeunes entrepreneurs TIC développant des services destinés à l'Agriculture.

Avant de commencer les activités d'un tel Projet, il est indispensable d'obtenir plusieurs types d'informations précises sur ces populations cibles. Cela permettra de savoir de façon précise qui sont ces jeunes ? quelles activités précises réalisent-ils ? quel niveau de connaissance des TIC ? quel niveau d'utilisation des TIC ? quelles offres de service TIC ? quelles contraintes ? quels besoins ? etc.

Autant de questions dont les réponses constitueront une situation de référence des indicateurs de performance du Projet et serviront de base au suivi-évaluation du Projet.

La présente mission s'inscrit donc dans ce contexte et ambitionne réaliser une étude devant déboucher à l'obtention d'informations sur la situation actuelle des indicateurs clés du projet et cela servira de cadre de référence non seulement pour le suivi de ces indicateurs mais surtout pour l'évaluation future à mi-parcours ou finale.

Une telle étude est plus que pertinente à plusieurs égards :

Premièrement, elle constitue une base de données pour les interventions du Projet : elle permettra à ce titre d'avoir une idée plus précise des caractéristiques de la population cible (taille, localisation, secteurs d'activité, répartition suivant le genre et l'âge etc.)

Deuxièmement, elle donne une idée des performances actuelles de la population cible et de la dynamique actuelle de ces performances. En l'occurrence ici, il s'agit d'une part des jeunes

agripreneurs et d'autre part des jeunes développeurs de services TIC dédiés à l'entrepreneuriat agricole. Il est donc important de savoir qui fait quoi aujourd'hui et avec quel degré de performance mais aussi avec quelles difficultés et contraintes.

Troisièmement, et comme précisé plus haut, la combinaison des informations des deux premiers points fournira une base de référence pour le suivi et l'évaluation des différents indicateurs. En effet, l'une des principales forces d'un bon dispositif de suivi-évaluation est l'existence d'une bonne situation de référence.

1. Objectifs

L'objectif général de l'étude est de fournir une situation de référence du niveau d'implication des jeunes dans l'entrepreneuriat agricole au Burkina Faso, du niveau d'utilisation des TIC par ces jeunes, ainsi que l'offre des services TIC au profit de ces jeunes agripreneurs.

Plus spécifiquement, il s'agit de :

- Faire un état des lieux de l'engagement des jeunes dans l'entrepreneuriat agricole au Burkina Faso installés individuellement ou en coopératives ;
- Déterminer la capacité des jeunes agriculteurs/agripreneurs dans l'utilisation des TIC ;
- Déterminer le niveau d'accès au marché et au service de conseils efficaces pour les jeunes agriculteurs / agripreneurs ;
- Fournir une base de données sur les e-services-agricoles au Burkina Faso
- Déterminer les capacités des jeunes innovateurs TIC à fournir des services agricoles basés sur les TIC ;
- Evaluer les capacités entrepreneuriales des agripreneurs ;
- Faire un état des lieux des connaissances sur les innovations TIC pour l'agro-alimentaire au Burkina Faso.

2. Jeunesse et entrepreneuriat agricole au Burkina Faso : Etat des lieux

2.1. Définition de quelques concepts clés

Avant de présenter l'état des lieux, il convient de définir certains concepts importants de l'étude à savoir la notion d'entrepreneuriat, entrepreneuriat agricole, agrobusiness, jeunes.

L'entrepreneuriat : les différents travaux réalisés dans ce domaine ont proposé de nombreuses définitions sans qu'aucune d'elles ne fasse l'unanimité ; mais l'on s'accorde généralement que le terme entrepreneuriat renvoie au concept angliciste d'entrepreneurship et renferme essentiellement

trois notions : l'entrepreneur, l'entreprise et l'esprit d'entreprise ; et c'est la combinaison de ces trois éléments qui traduit la notion d'entrepreneuriat (Julien et Marchesnay, 1996). C'est le processus par lequel des personnes prennent conscience que le fait de posséder leur propre entreprise constitue une option ou une solution viable ; ces personnes pensent à des entreprises qu'elles pourraient créer, prennent connaissance de la démarche à suivre pour devenir un entrepreneur et se lancent dans la création et le démarrage d'une entreprise (Louis Jacques FILION, 1988 et 1991). Les facteurs déclencheurs de l'entrepreneuriat peuvent être : la formation appropriée, l'expérience suffisante, la disponibilité de fonds, le soutien familial ou professionnel acquis, la découverte d'un partenaire d'affaires, les frustrations ou insatisfactions au travail (emploi monotone, salaire non satisfait, l'impossibilité de faire valoir ses idées, la perte d'emploi), etc. Cette définition englobe celle de la DGPER/DDEA selon laquelle l'entrepreneuriat agricole est une dynamique de création et d'exploitation d'une opportunité d'affaires, dans l'agriculture (production, transformation et commercialisation), par un ou plusieurs individus via la création de nouvelles organisations à des fins de création de valeurs.

Entrepreneur agricole : un exploitant ou groupe d'exploitants qui savent saisir une opportunité dans le domaine agricole, dans le but de réaliser un profit, mais qui doivent en assumer les risques.

C'est un acteur ou groupe d'acteurs qui :

- ✓ exploitent des superficies de terre adaptées à leurs capacités ;
- ✓ disposent d'équipements plus appropriés ;
- ✓ réalisent une production intensive ;
- ✓ emploient de la main d'œuvre agricole ;
- ✓ disposent de documents de gestion.

Selon la DGPER/DDEA, l'entrepreneur agricole est « un exploitant agricole qui, ayant une vision, se fixe des objectifs à atteindre et par conséquent, en collaboration avec son équipe de gestion, prend des décisions rationnelles en matière d'approvisionnement (intrants et équipements), de production, de commercialisation et de crédit ».

Agrobusiness : terme anglo-saxon qui désigne l'ensemble des activités associées pour la production, la transformation et la commercialisation des produits agricoles. Au Burkina Faso, depuis que ce concept a été lancé au milieu des années 90, on qualifiait d'agro-businessmen « l'ensemble des producteurs provenant du monde des fonctionnaires, des salariés, des jeunes agriculteurs/agricultrices issus des centres de formation professionnelle et des opérateurs

économiques, dont l'activité est de générer un surplus important de production agricole commercialisable. En d'autres termes, ceux qui investissent ou qui cherchent des opportunités d'investissement dans le secteur agricole pour aller au-delà de l'autosuffisance alimentaire » (Ministère de l'Agriculture, 1999).

Jeunes : L'étude a considéré la fourchette d'âge de 15 à 35 ans pour caractériser la jeunesse.

2.2.2.2. Revue de quelques études antérieures

La Direction Générale de la Promotion de l'Economie Rurale (DGPER) dispose en son sein d'une Direction du développement de l'Entreprenariat Agricole (DDEA).

La DDEA a réalisée en 2011 une étude sur l'analyse de la rentabilité des exploitations de type entrepreneurial au Burkina Faso. Cette étude montre que les exploitants modernes sont essentiellement de la tranche d'âge comprise entre 40 et 55 ans (53,7%) contre de jeunes promoteurs de la tranche d'âge comprise entre 20 et 30 ans (3,86%). Le reste, soit 42,44% des propriétaires ont un âge supérieur à 55 ans. Cette situation s'expliquerait par l'insuffisance de la formation des jeunes et les difficultés d'accès au financement et à la terre par les jeunes. Toujours selon la même source, le niveau d'instruction dominant de ces exploitants serait le primaire (33%) alors que 20% ne sont pas alphabétisés.

Une autre étude réalisée par le Groupe d'Action et de Recherche sur le Foncier (GRAF) dans le cadre d'une évaluation d'impact de l'agrobusiness sur le foncier rural pense que l'agrobusiness et l'entreprenariat agricole traduisent la même réalité. Selon cette étude, les entreprises agricoles peuvent être classées en 04 groupes :

- Groupe 1 : des exploitations qui suivent une stratégie de cultures annuelles extensives, en utilisant des équipements motorisés lourds ;
- Groupe 2 : des exploitations qui suivent une stratégie de diversification des activités agricoles, en utilisant des équipements de traction raisonnés ;
- Groupe 3 : des exploitations qui suivent une stratégie d'attente, ayant un taux de mise en valeur faible ;
- Groupe 4 : des exploitations qui suivent une stratégie de réalisation progressive d'un projet de mise en valeur originale.

Enfin, l'étude montre que la plupart des exploitations modernes suivent une stratégie très extensive et exploitent une partie très limitée des superficies acquises. Elles emploient une main d'œuvre saisonnière et temporaire peu nombreuse, non qualifiée et mal payée. Ces exploitations sont faiblement créatrices d'emploi indirect. Seules les exploitations du groupe 4, c'est-à-dire

celles qui suivent une stratégie de mise en œuvre d'un projet original, emploient un personnel plus nombreux et mieux qualifié et sont fortement créatrices d'emploi indirect, surtout dans les secteurs de la transformation agro-alimentaire, de la distribution et du transport.

La plupart des études réalisées portent sur l'entrepreneuriat agricole en général et très peu d'études existent sur l'entrepreneuriat agricole des jeunes.

2.3. TIC et entrepreneuriat agricole au Burkina Faso

Plusieurs études ont exploré le thème de l'utilisation des TIC par les entreprises agricoles au Burkina Faso. Si certaines études portent sur des cas spécifiques, d'autres sont de portée plus générale. Une revue transversale de ces études montre que plusieurs solutions TIC ont été déployées ou continuent d'être utilisées par les entrepreneurs agricoles.

Ces solutions portent sur plusieurs dimensions de l'entrepreneuriat agricole allant de la facilitation de l'accès à l'information au marketing et l'amélioration de l'accès au marché en passant les outils de gestion (base de données, logiciels de comptabilité ou gestion des stocks), les outils de sensibilisation et formation, les outils de traçabilité qualité, les outils de rationalisation de la production (gestion de l'irrigation,)

3. Démarche méthodologique

La méthodologie adoptée pour cette étude a d'abord consisté en une délimitation du champ de l'étude, suivi de la définition des indicateurs pertinents pour lesquelles les données devront être collectées, la revue documentaire, ensuite l'échantillonnage, puis la collecte de données et enfin le traitement et l'analyse des données.

3.1. Délimitation du champ de l'étude et cadrage méthodologique

La zone d'étude validée à la rencontre de cadrage méthodologique porte sur les régions du Centre, du Centre-Nord, du Plateau central, des Hauts bassins, de l'Est et de la Boucle du Mouhoun.

Ce sont ces zones qui ont été retenues pour la collecte de données primaires, toutefois, pour les données secondaires, l'ensemble des régions du pays ont été pris en compte en fonction de la disponibilité des informations.

Les entreprises concernées sont les entreprises dirigées par des jeunes de moins de 35 ans individuellement ou en coopérative. Pour les coopératives comportant des jeunes de moins de 35 ans mais aussi d'autres membres de plus de 35 ans, la condition retenue pour être considérée comme une coopérative est que le président soit jeune et qu'au moins 50% des membres soient des jeunes.

Dans la pratique, une telle condition s'est avérée difficile à respecter pour plusieurs raisons :

Premièrement, sur le plan réglementaire, il n'est pas autorisé la création de coopérative de jeunes uniquement.

Deuxièmement, les coopératives où il y a des jeunes sont dominées par des membres non jeunes au sens de l'étude c'est-à-dire dépassant les 35 ans.

Troisièmement ; de manière générale, les coopératives dans le secteur agricole au Burkina Faso sont dirigées par des non jeunes.

En définitive, l'étude a pris en compte une dizaine de jeunes membres de coopératives en général qui ont répondu au nom de leur coopérative.

3.2. Les indicateurs

L'un des objectifs de cette étude de la situation de référence est de collecter des informations sur la valeur des principaux indicateurs au départ qui permettront de renseigner les avancées après la

mise en œuvre du projet. Les changements potentiels qui peuvent survenir suite à la mise en œuvre du projet peuvent se situer à plusieurs niveaux allant des plus immédiats aux plus ultimes. C'est pourquoi, nous proposons plusieurs niveaux d'indicateurs en partant de la matrice de cadre logique.

→ ***Les indicateurs de mesure du niveau actuel de performance des jeunes entrepreneurs agricoles***

Le plus haut niveau de changement assigné à ce projet est l'amélioration de l'accès au marché et des revenus des jeunes entrepreneurs agricoles. Il s'agit d'avoir une idée de la situation actuelle à travers des informations sur un certain nombre d'indicateurs comme le chiffre d'affaires, la dynamique du chiffre d'affaires ; l'appréciation de l'accès au marché, les contraintes à l'accès au marché.

→ ***Les indicateurs de mesure de la performance dans la connaissance et l'utilisation des TIC***

Un autre niveau de résultat attendu de l'intervention est l'amélioration de la performance des jeunes entrepreneurs agricoles dans l'utilisation des TIC dans leurs activités. C'est pourquoi le deuxième niveau d'indicateurs va être axé sur ces aspects.

Ces indicateurs permettront d'avoir la situation actuelle du niveau de connaissance des TIC, du degré d'utilisation des TIC. Ces indicateurs permettront aussi d'avoir une idée des compétences des jeunes entrepreneurs agricoles dans l'utilisation des TIC et des contraintes actuelles à l'utilisation des TIC

→ ***Les indicateurs de mesure de la situation actuelle des capacités entrepreneuriales des jeunes agripreneurs***

Un autre aspect important du changement attendu est l'amélioration des capacités entrepreneuriales des jeunes agripreneurs. C'est pourquoi le troisième niveau des indicateurs portera sur ces éléments

→ ***Les indicateurs relatifs à l'environnement externe de l'entrepreneuriat agricole***

Le projet intervient dans un environnement donné qui a ses propres contraintes et dynamiques qui peuvent produire des externalités positives ou négatives sur l'action. Il est indispensable d'avoir la situation actuelle de ces facteurs externes.

3.3.La revue documentaire, collecte et exploitation de données secondaires (rapports d'études antérieures, rapports de recherche, autres documents).

Les documents qui ont été ciblés prioritairement ont été les documents de politique des Ministères de la jeunesse, de l'agriculture, des ressources animales et de l'économie numérique. Plus spécifiquement, le document de Stratégie Nationale de Développement de l'Entreprenariat Agricole SNDEA a été mis à contribution pour la définition des concepts et l'état des lieux de l'entreprenariat agricole. Ensuite les documentations au niveau des différents fonds nationaux de financement notamment le FAIJE, la maison de l'entreprise, les projets et programmes (tels que le PAFASP, le PJDC, PASPRU, PAPSA etc.) ont permis de constituer une base de données des jeunes entrepreneurs agricoles.

Le tableau ci-dessous présente un récapitulatif des documents et sources de données consultées pour l'étude.

Structure	Documents consultés
DGPER/DDEA	Stratégie Nationale du Développement de l'Entreprenariat Agricole au Burkina Faso, Rapport guide entreprenariat agricole au Burkina Faso Rapport d'études sur la typologie des entreprises agricoles au Burkina Faso
FAIJE	Base de données des jeunes entrepreneurs agricoles
PASPRU	Base de données des jeunes entrepreneurs agricoles
PJDC	Base de données des jeunes entrepreneurs agricoles
PAPSA	Base de données des jeunes entrepreneurs agricoles
PAFASP	Base de données des jeunes entrepreneurs agricoles
Association Manebzanga (AM)	Base de données des jeunes entrepreneurs agricoles
Association Tind Yaalgre (ATY)	Base de données des jeunes entrepreneurs agricoles
AMPO	Base de données des jeunes entrepreneurs agricoles

3.4. Technique d'échantillonnage et taille de l'échantillon

La réalisation d'une étude de référence s'inscrit généralement dans une perspective d'évaluation d'impact futur d'une intervention. L'évaluation d'impact se fait suivant plusieurs techniques en fonction de la nature des indicateurs, les caractéristiques de la population cible ou même les objectifs de l'évaluation. Ainsi, certains utilisent la méthode du « matching » qui consiste en une comparaison entre le groupe bénéficiaire et un groupe témoin ayant les mêmes caractéristiques. D'autres par contre utilisent la méthode réflexive ou encore méthode « avant-après » qui consiste en une comparaison de la situation des bénéficiaires après l'intervention à leur situation avant intervention. C'est cette dernière approche qui a inspiré la démarche méthodologique de la présente étude et cela au regard de la taille importante des bénéficiaires et la difficulté de constituer un groupe témoin respectant les mêmes caractéristiques. Les efforts méthodologiques ont donc été faits pour s'assurer de constituer un échantillon le plus représentatif possible.

A cet effet, une combinaison de la technique d'échantillonnage stratifiée et de l'échantillonnage aléatoire simple a été utilisée. Les différentes strates identifiées se situent à deux niveaux principalement :

- Un premier niveau avec la représentativité de tous les maillons de la chaîne de valeur.
- Un deuxième niveau avec la représentativité de tous les secteurs d'activité : agriculture, maraîcher culture et élevage.

A l'intérieur des strates, le choix s'est fait suivant la technique de l'échantillonnage aléatoire simple.

Un échantillon de 100 jeunes entrepreneurs agricoles et de 14 jeunes entrepreneurs TIC a été constitué.

3.5. La collecte des données primaires

Une équipe composée de 07 enquêteurs et 02 superviseurs a été mobilisée pour la collecte de données sur le terrain. Une session de formation sur les différents outils a été organisée au préalable à l'endroit des enquêteurs. Ensuite 01 enquêteur a été déployé pour chaque région et les superviseurs ont assuré l'organisation des entretiens en plus de la supervision des enquêtes.

Les données primaires ont été collectées au moyen d'outils de collecte. Trois (03) types d'outils de collecte de données ont été utilisés :

- Un guide d'entretien à l'endroit des responsables d'associations pour la collecte des informations relatives à la vie de l'association et des responsables des unités collectives pour celles liées au développement des chaînes de valeur.
- Un questionnaire à l'endroit des jeunes entrepreneurs agricoles.
- Un questionnaire à l'endroit des jeunes entrepreneurs TIC

3.6.Méthode d'analyse et traitement des données

Les données quantitatives ont été saisies et traitées à l'aide du logiciel de traitement de données statistiques SPSS. L'analyse s'est d'abord axée sur les techniques de la statistique descriptive. Pour les données qualitatives la technique des concomitances thématiques a été utilisée pour analyser les tendances.

3.7.Les limites de l'étude

La principale difficulté de l'étude a consisté à l'identification des jeunes entrepreneurs agricoles répondant aux critères du Projet et notamment les coopératives de jeunes entrepreneurs agricoles. Si la collaboration de certaines institutions a permis d'avoir une base de données suffisante pour faire un échantillonnage, d'autres organisations n'ont toujours pas envoyé les données demandées. Ces données, si elles venaient à être envoyées seront transmises le cas échéant aux responsables du Projet pour complément de la base.

4. Principaux résultats de l'étude concernant les jeunes agripreneurs

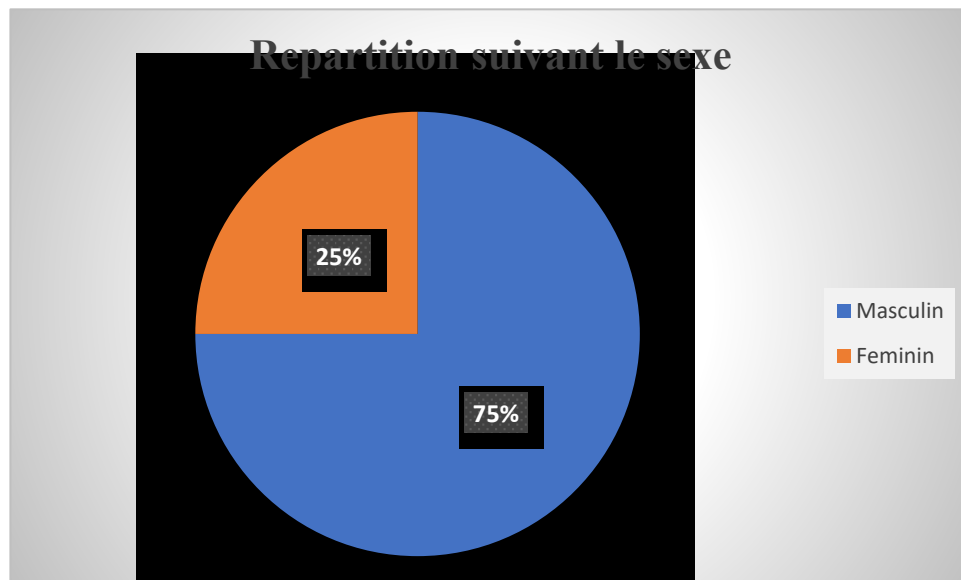
4.1.Description générale des jeunes entrepreneurs agricoles

Avant de présenter la description des jeunes entrepreneurs agricoles, il faut préciser que sur la centaine de jeunes enquêtées, 36 affirment appartenir à des groupements de producteurs et 7 affirment appartenir à des coopératives. Le critère qui avait été retenue dans la méthodologie pour caractériser les coopératives de jeunes s'est avérée caduque sur le terrain ; en effet, il a été difficile de trouver des coopératives dirigées par des jeunes de moins de 35 ans et dont les membres sont en majorité jeunes. Les 07 coopératives enquêtées ne peuvent donc pas être appelées coopératives de jeunes au sens de l'étude mais toutefois, ces coopératives ont en leur sein un nombre intéressant de jeunes. Toutefois, certains centres de formation aux métiers agricoles installent leurs sortants sous la forme d'entreprise collective de production qu'ils appellent coopératives. C'est le cas par exemple des sortants du Centre AMPO qui sont installés en coopératives pas au sens de l'acte uniforme du SYSCOHADA mais au sens d'unité de production collective de jeunes. Le centre

AMPO compte ainsi une dizaine de « coopératives » de jeunes installés dans les régions du centre, du plateau central et du centre-sud.

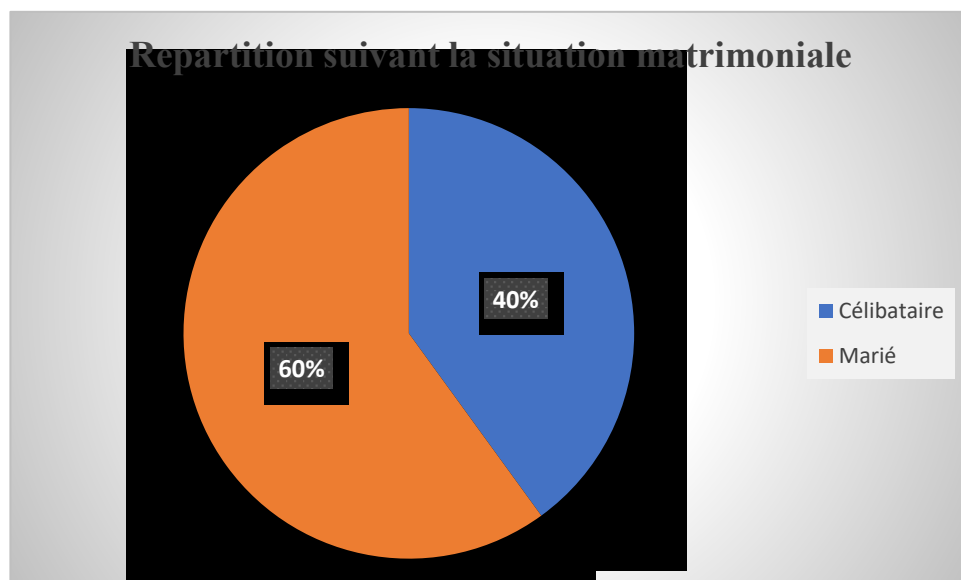
La description porte sur le sexe, le niveau d’instruction, l’âge, le nombre d’enfants.

Figure 1 : Répartition des jeunes entrepreneurs agricoles suivant le sexe



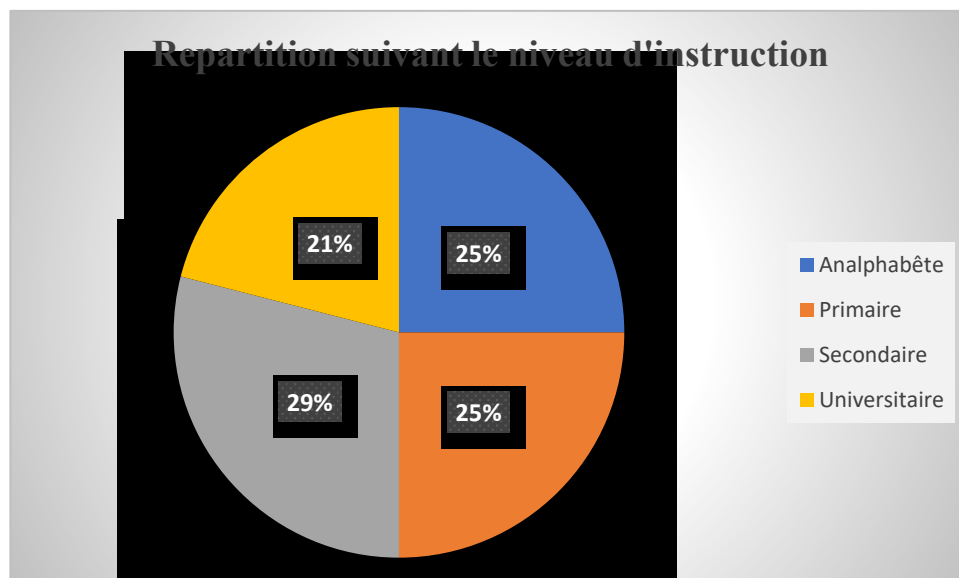
Les jeunes entrepreneurs agricoles sont en majorité de sexe masculin (75%) contre seulement 25% de femmes ; 60% sont mariés et 40% sont célibataires comme le montre le graphique ci-dessous :

Figure 2 : Répartition des jeunes entrepreneurs agricoles suivant la situation matrimoniale



Le graphique ci-dessous donne la répartition suivant les niveaux d’instruction

Figure 3 : Répartition suivant le niveau d'instruction



On constate que près de 75% des jeunes entrepreneurs agricoles ont au moins le niveau primaire et jusqu'à 21% ont même un niveau universitaire.

A l'exception, des jeunes issus des centres de formation professionnelle dans les métiers agricoles qui se sont installés par la suite en individuel ou en coopérative, les autres jeunes entrepreneurs instruits proviennent de l'enseignement général.

Tableau 1 : Age moyen, nombre moyen d'enfants et expérience professionnelle

	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
Age	17	35	28,75	4,97
Nombre d'enfants	0	5	1,69	1,53
Nombre d'années d'expérience	1,00	25,00	8,74	5,85

Source : A partir des données de l'enquête

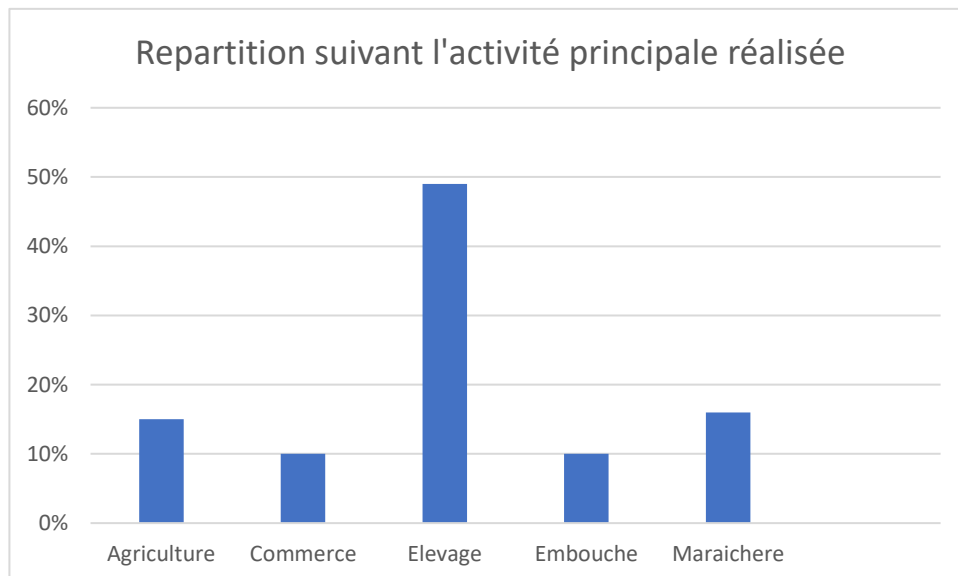
Le tableau montre que l'âge moyen des jeunes entrepreneurs agricoles est d'environ 29 ans, le nombre moyen d'enfants est proche de 02 tandis qu'ils cumulent en moyenne environ 09 ans d'expérience professionnelle dans l'activité.

4.2. Etat des lieux de l'engagement des jeunes dans l'entrepreneuriat agricole au Burkina

Après avoir décrit les caractéristiques générales des jeunes entrepreneurs agricoles, il convient à présent de 'intéresser à la nature et au niveau d'engagement de ces jeunes dans les différentes activités relatives aux chaînes de valeur agricoles.

Le graphique ci-dessous montre la répartition des jeunes suivant la nature de l'activité réalisée.

Figure 4 : Activité principale réalisée par les jeunes entrepreneurs agricoles

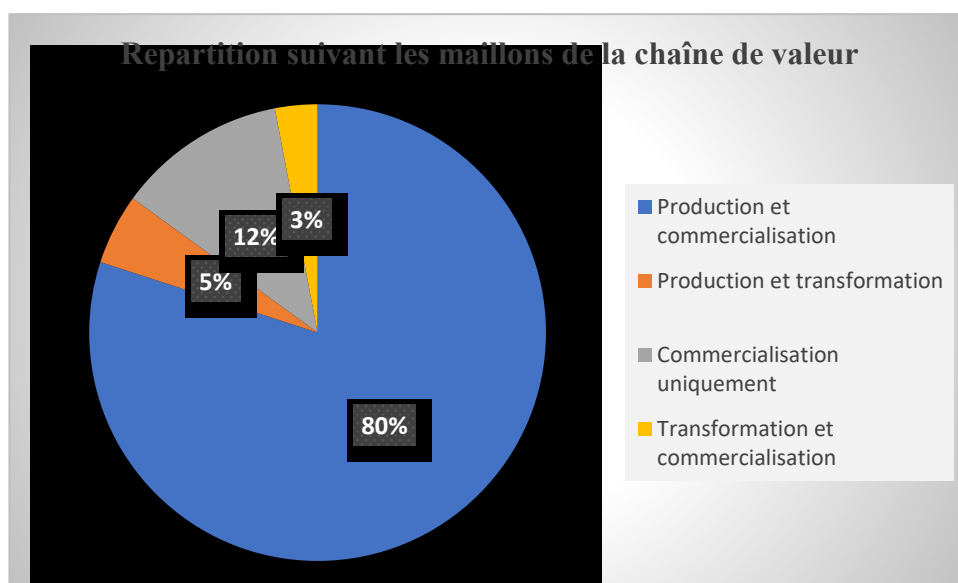


Le graphique montre que l'élevage seul concentre près de la moitié des jeunes entrepreneurs agricoles, suivi de la maraîcherculture et de l'agriculture (production végétale), suivi enfin du commerce et de l'embouche.

L'analyse du statut juridique des entreprises des jeunes agripreneurs montrent que 80% des entreprises sont encore informelles et 40% appartiennent à des groupements ; par contre seulement 20% sont des coopératives.

L'analyse de la répartition suivant les différents maillons de la chaîne de valeur montre conformément au graphique ci-dessous que 80% font la production et la commercialisation, 12% la commercialisation uniquement et 5% la production et la transformation et seulement 3% font la transformation et la commercialisation.

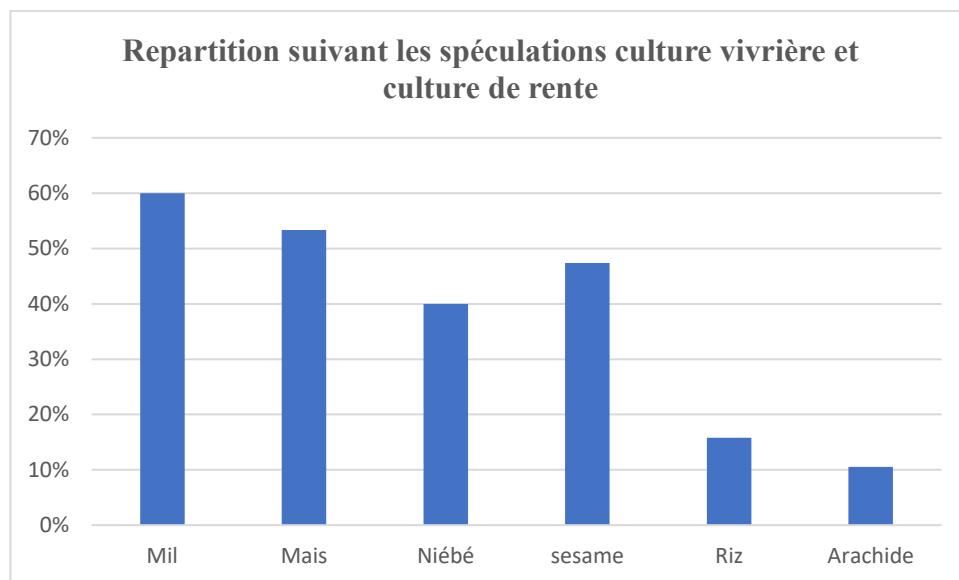
Figure 5 : Répartition suivant la chaîne de valeur



Parmi ceux qui font la production végétale, 30% font la production vivrière exclusivement contre 40% qui font la production de culture de rente exclusivement ; les 30% restants combinent les 02 types de production.

La production vivrière concerne essentiellement le maïs, le sorgho, le riz et le niébé tandis que la production de rente porte sur le sésame, l'arachide.

Figure 6 : Répartition suivant les spéculations culture vivrière et culture de rente



Parmi ceux qui font l'élevage, plus de la moitié des jeunes entrepreneurs sont dans la volaille (poules locales, poules de race, œufs, pintades) ; l'autre moitié se répartit entre l'élevage de petits ruminants (moutons, chèvres, porcs) et l'élevage de gros ruminants (Bœufs, ânes).

Enfin, la production maraîchère porte aussi sur plusieurs spéculations dont les plus récurrentes sont l'oignon, la tomate, les choux.

Pour ce qui est de la taille et de la performance des entreprises, 02 indicateurs ont été retenus pour l'analyse, il s'agit respectivement du nombre d'employés et du chiffre d'affaires réalisé au cours du dernier exercice.

Les résultats montrent que les jeunes entrepreneurs agricoles emploient en moyenne 02 personnes de façon permanente et 03 personnes de façon temporaire. Le chiffre d'affaires annuel moyen est de l'ordre de 980 000 FCFA avec un écart type d'environ 2 296 000 FCFA montrant du même coup une faible significativité de cette moyenne et l'existence de fortes disparités dans les performances.

Le tableau ci-après montre les résultats de l'analyse de la performance suivant les domaines principaux d'activité.

Tableau n°2 : Performance suivant le domaine d'activité

Activité principale	Moyenne	Ecart-type
Agriculture	573083	577019
Commerce	1040000	1101363
Elevage	1123333	2976120
Embouche	643182	657181
Maraicher	1036667	1475087
Total	978638	2296582

Source : construit à partir des données de l'enquête

On constate les secteurs de l'élevage, maraichage et commerce viennent en tête avec des chiffres d'affaires annuelles par entreprise dépassant en moyenne 1000 000 FCFA. S'en suivent enfin, l'agriculture (production végétale) et l(embouche). Toutefois, les écart type élevés montrent que ces moyennes doivent être interprétés avec beaucoup de prudence car il existe une forte disparité dans les performances d'une entreprise à une autre.

Quant à la dynamique du chiffre d'affaires, un peu plus de la moitié des enquêtés trouve que leur chiffre d'affaires est en hausse par rapport aux exercices précédents.

Pour ce qui est de l'accès au marché, il constitue une préoccupation pour plus de 80% des jeunes entrepreneurs. Près de 70% des jeunes trouvent le marché très concurrentiel contre 30% qui pensent que le marché est très abondant et peu concurrentiel.

Enfin, l'analyse des contraintes de l'activité et des contraintes de l'accès au marché montre que parmi les contraintes de l'activité, près de 80% pointent du doigt le manque de matériels et équipements tandis que pour ce qui est des contraintes à l'accès au marché, les jeunes indexent le manque d'informations, le manque de compétences marketing et commerciale, la forte concurrence.

4.3.Situation actuelle des capacités des jeunes agriculteurs/agripreneurs dans l'utilisation des TIC ;

1) Niveau de connaissance et d'utilisation

L'analyse a consisté ici à analyser dans un premier temps la connaissance des TIC par les jeunes entrepreneurs agricoles et dans un deuxième temps l'utilisation de ces TIC par ces jeunes. Les TIC ont été subdivisés en outils et services et un focus a été fait sur les médias sociaux.

a) *Connaissance des outils TIC*

80% des jeunes affirment connaître l'ordinateur, 70% connaissent les tablettes, 80% connaissent les smartphones, seulement 20% connaissent le GPS et moins de 10% connaissent les drones.

b) *Utilisation des outils TIC*

20% des jeunes entrepreneurs agricoles affirment utiliser couramment l'ordinateur, 25% les tablettes, 65% les smartphones, 8% le GPS

c) *Connaissance des services TIC*

50% connaissent les site web, moins de 25% connaissent les systèmes d'informations de marché, seulement 5% affirment connaître les bases de données, près de 50% connaissent les applications mobiles, 20% le e-commerce, moins de 5% les systèmes d'information géographique.

d) *Utilisation services TIC*

40% ont l'habitude d'utiliser des site web, moins de 20% utilisent les SIM, environ 50% utilisent les applications mobiles, moins de 5% utilisent les bases de données, environ 5% le e-commerce et un peu moins de 3% les systèmes d'information géographique

e) *Connaissance médias sociaux*

70% connaissent Facebook, 20% twitter, 10% Skype, 10% LinkedIn, 65% WhatsApp, 25% Viber, 5% imo

f) *Utilisation médias sociaux*

45% affirment avoir un compte Facebook qu'ils utilisent, moins de 5% utilisent twitter, 3% LinkedIn, 20% WhatsApp

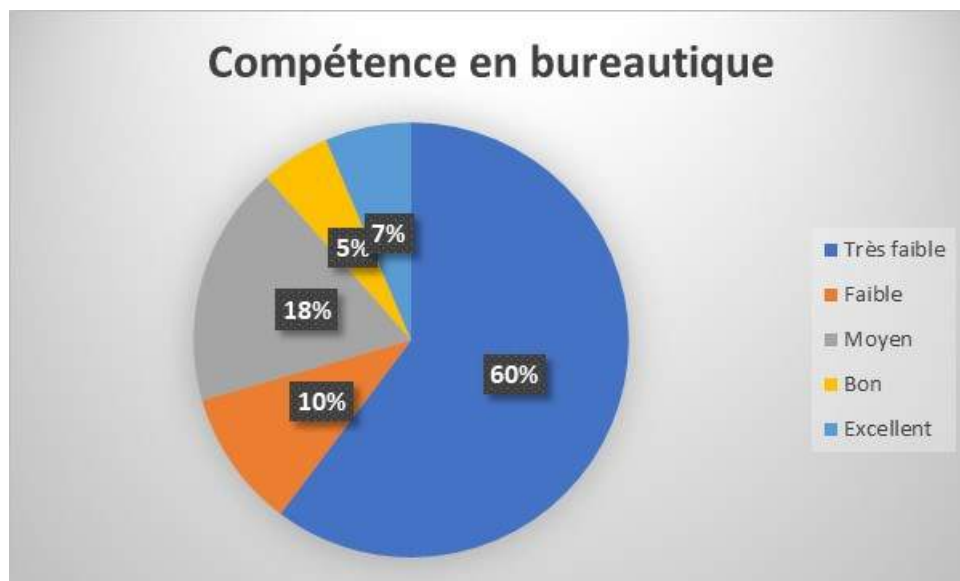
30% utilisent Facebook dans le cadre professionnel, 20% utilisent WhatsApp dans le cadre professionnel

2) *Compétences des jeunes agripreneurs dans l'utilisation des TIC*

L'analyse des compétences TIC des jeunes agripreneurs s'est réalisé autour de 04 domaines principalement. Premièrement, il s'agit de outils bureautique (traitement de texte, tableur, présentation etc.), deuxièmement, il s'est agi de logiciels spécialisés tels que les logiciels de traitement de données, de comptabilité, de gestion, de suivi des projets ; troisièmement, l'analyse a porté sur les compétences dans l'utilisation d'internet et le web 2.0 et enfin quatrièmement, le focus a été mis sur les médias sociaux de façon spécifique.

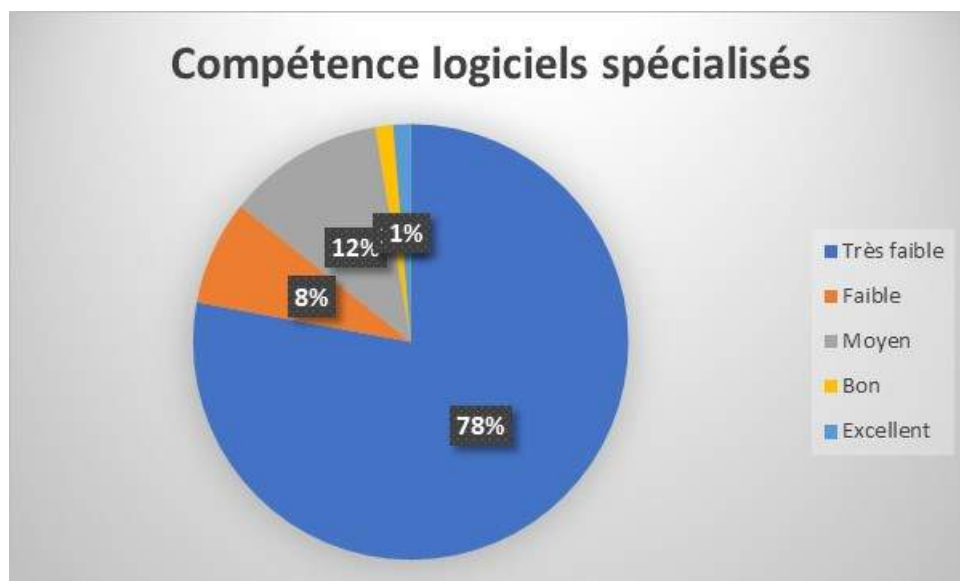
Les graphiques ci-dessous montrent les résultats de l'analyse.

Figure 7 : Compétences des jeunes en bureautique



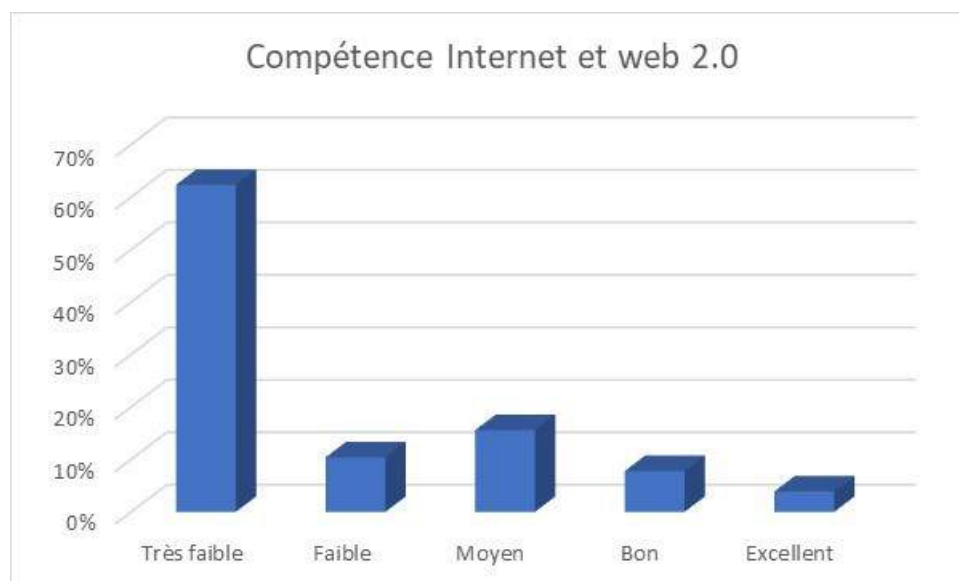
60% des jeunes agripreneurs estiment avoir un niveau très faible dans les applications bureautiques et environ 30% estiment avoir un niveau moyen, bon ou excellent.

Figure 8 : Compétences des jeunes en logiciels spécialisés



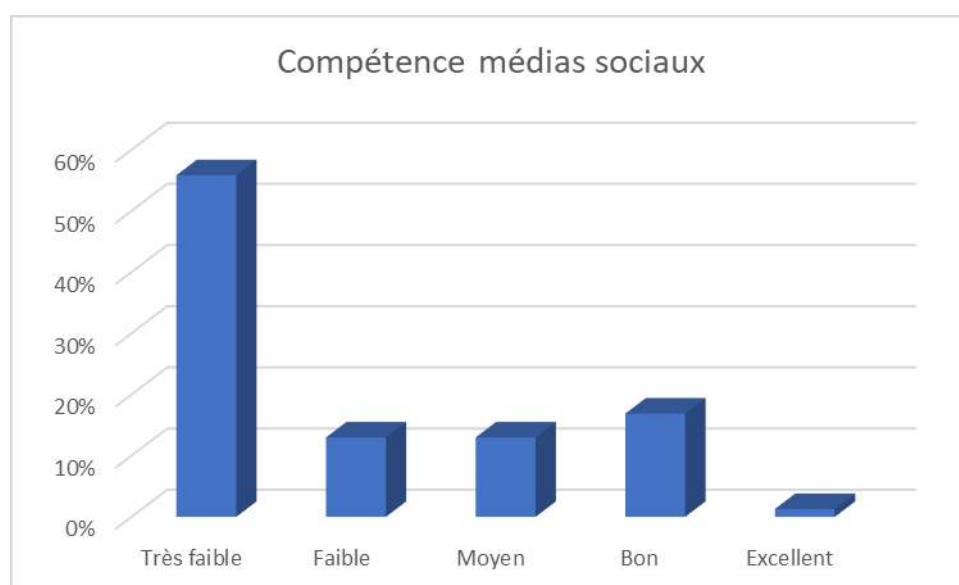
Près de 80% des jeunes agripreneurs s'estiment très faibles dans les logiciels spécialisés, moins de 15% pensent avoir au moins un niveau moyen.

Figure 9 : Compétences des jeunes en internet et web 2.0



Pour l'internet et le web2.0, un peu moins de 40% des jeunes agripreneurs estiment avoir un niveau moyen à bon voire excellent tandis que plus de 60% s'estiment très faibles ou faibles.

Figure 10 : Compétences des jeunes en médias sociaux



On retrouve pour les médias sociaux, à peu près les mêmes statistiques que pour l'internet et le web 2.0.

Enfin, pour ce qui est des compétences des jeunes dans l'utilisation des applications de système d'information de marché, 90% estiment avoir un niveau très faible dans les systèmes d'information de marchés

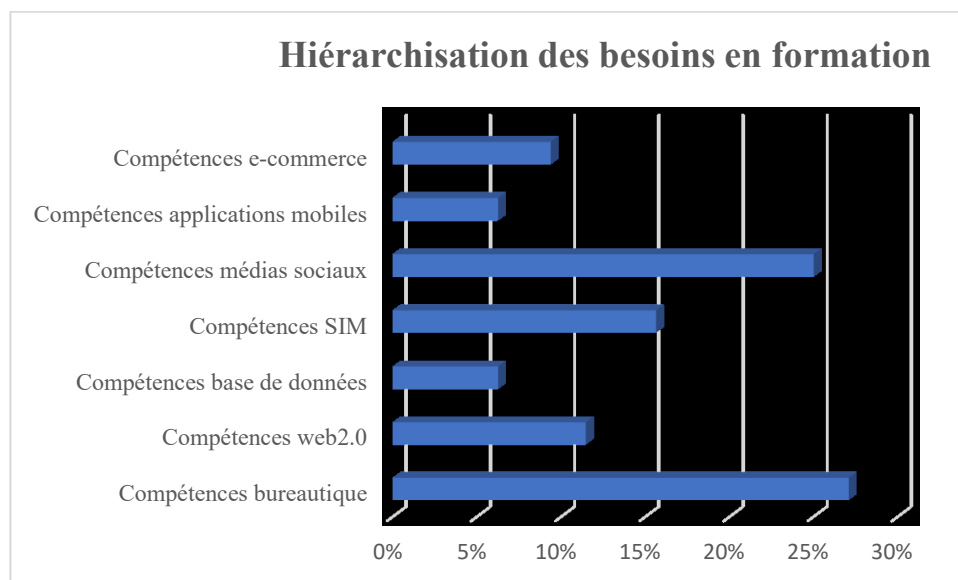
4.4. Besoins de formation et besoins en solution TIC

Au regard des résultats sur les compétences TIC des jeunes agripreneurs, la suite de l'analyse a consisté à recenser et hiérarchiser les besoins de formation de ces jeunes agripreneurs.

a) Besoins en formation TIC

Le graphique ci-dessous montre en pourcentage le nombre de fois que chacune des compétences a été proposée en premier par les jeunes enquêtés.

Figure 11 : Hiérarchisation des besoins en formation des jeunes



Ainsi donc, on remarque que les compétences en bureautique sont citées en premier par 30% de jeunes suivies des compétences en médias sociaux, puis respectivement les compétences en systèmes d'information de marché, web 2.0, e-commerce, applications sur mobiles et base de données.

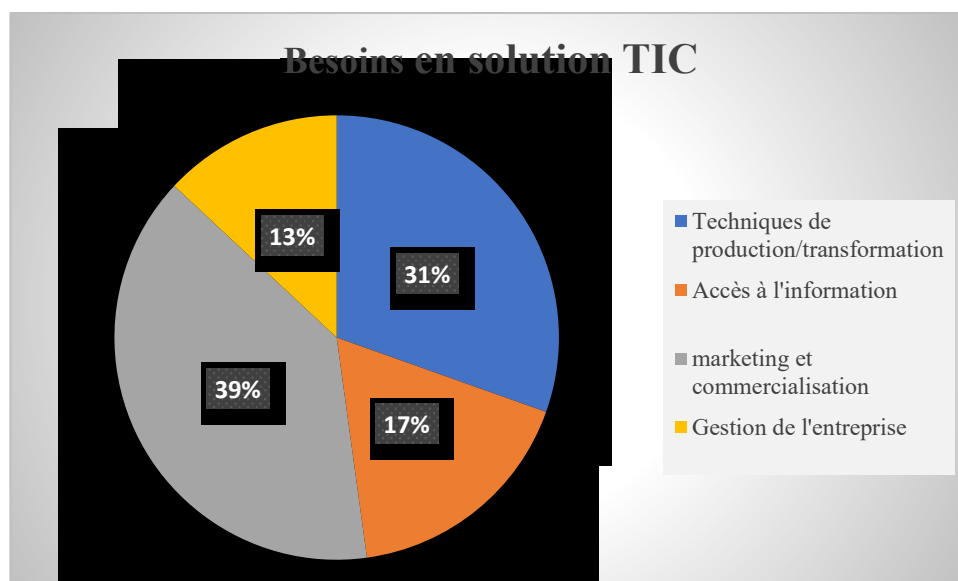
Parmi les systèmes d'information de marché, seulement SIM agri semble connu des jeunes entrepreneurs mais cela par seulement 10% des jeunes enquêtés.

Parmi ces 10% qui affirment utiliser SIM agri, 40% le font dans le cadre de la recherche d'informations sur les prix, 20% pour la recherche d'informations sur les stocks et 40% affirment avoir déjà réalisé des transactions avec SIM agri.

b) Besoins en solution TIC

Au-delà des compétences TIC, l'étude a aussi recensé les besoins des jeunes agripreneurs en termes de solutions TIC qu'ils aimeraient avoir à leur disposition dans le cadre de leurs entreprises. Le graphique ci-après montre la nature des besoins exprimés par les jeunes agripreneurs.

Figure 12 : Hiérarchisation des besoins en formation des jeunes



Près de 40% des jeunes agripreneurs souhaitent avoir accès à des solutions pouvant faciliter le marketing et la commercialisation de leurs produits. Plus de 30% souhaitent avoir des solutions TIC relatives aux techniques de production ou de transformation, 17% penchent pour les solutions facilitant l'accès à l'information utile et enfin 13% misent sur les solutions TIC liées à comment mieux gérer son entreprise.

Aussi, 64% des enquêtés pensent que de telles solutions n'existent pas actuellement sur le marché et 80% des jeunes seraient prêts à payer pour accéder à de tels services.

A la question, quelle est votre principale contrainte que les TIC pourraient résoudre, 70% répondent « l'accès au marché et la commercialisation » ; cela conforte les objectifs du Projet IDE@L qui vise l'amélioration de l'accès au marché des jeunes entrepreneurs agricoles par les TIC.

4.5. Compétences entrepreneuriales

Le dernier aspect de l'analyse des compétences des jeunes entrepreneurs agricoles a porté, au-delà des compétences TIC, sur les compétences entrepreneuriales. En effet, si les TIC peuvent contribuer à améliorer la gestion des entreprises agricoles de ces jeunes, elles le seront d'avantage, si ces technologies peuvent reposer sur un bon niveau de compétences en matière des gestion d'entreprises. C'est pourquoi cette section met le focus sur l'analyse de telles compétences.

Les résultats montrent déjà que moins de 10% des jeunes entrepreneurs agricoles affirment tenir une comptabilité régulière et un système de gestion de stock ; 33% affirment réaliser des activités marketing notamment des ventes promotionnelles.

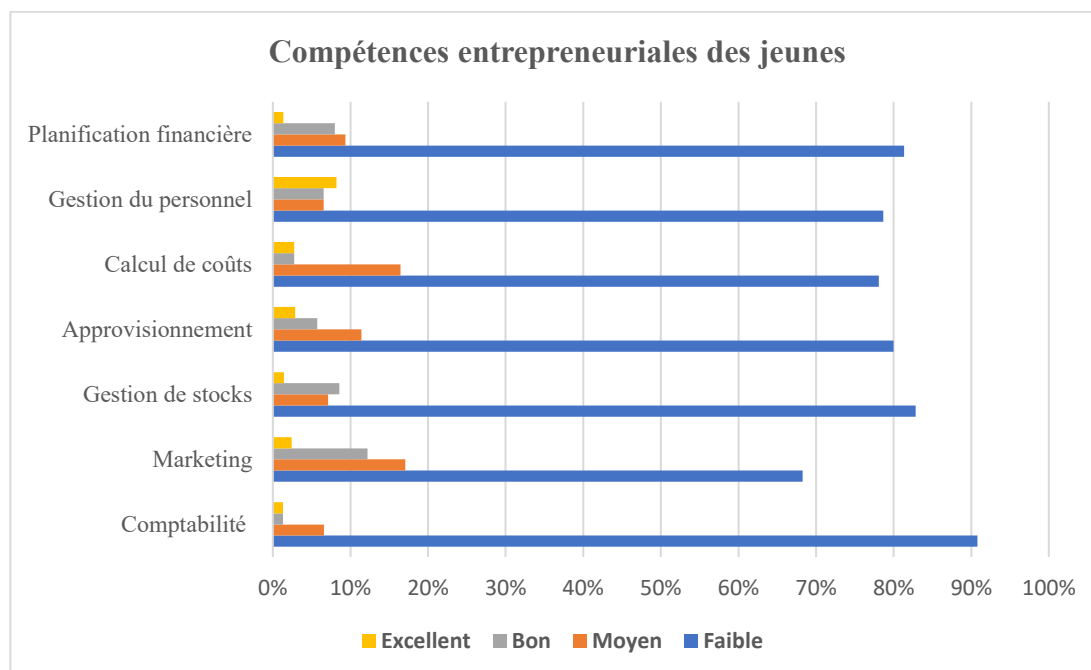
Le tableau ci-après donne les chiffres relatifs à l'auto-évaluation des jeunes agripreneurs sur leurs compétences entrepreneuriales.

Tableau n°3 : Auto-évaluation des jeunes sur les compétences entrepreneuriales

	Faible	Moyen	Bon	Excellent
Comptabilité	91%	7%	1%	1%
Marketing	68%	17%	12%	2%
Gestion de stocks	83%	7%	9%	1%
Approvisionnement	80%	11%	6%	3%
Calcul de coûts	78%	16%	3%	3%
Gestion du personnel	79%	7%	7%	8%
Planification financière	81%	9%	8%	1%

Le graphique suivant donne une visualisation de la nature de ces compétences

Figure 13 : présentation des compétences entrepreneuriales des jeunes



On remarque que, excepté les compétences en marketing où on a plus de 30% qui s'estiment moyens ou bons, en général, les jeunes agripreneurs estiment avoir un niveau faible pour la plupart des fonctions de la gestion d'entreprise allant de la comptabilité à la planification financière en passant par la gestion de stocks, la gestion de l'approvisionnement, le calcul de coûts et la gestion du personnel.

5. Principaux résultats de l'étude concernant les jeunes entrepreneurs TIC

En plus des jeunes entrepreneurs agricoles, l'étude s'est aussi intéressée aux jeunes entrepreneurs TIC. L'idée étant de caractériser ces jeunes, d'identifier les services qu'ils proposent au monde agricole, d'évaluer leur compétence et de recenser leurs besoins en renforcement de capacités.

A ce niveau, il faut noter qu'il y a une nouvelle dynamique intéressante en cours à la faveur de l'essor des incubateurs d'entreprises qui arrivent à susciter la réflexion et l'intérêt de certains jeunes développeurs pour le secteur rural. Ainsi donc, des structures comme Beogo Lab, Ouaga Lab, SIRA Lab, Keolid, la Fabrique ont en leur sein des jeunes qui s'intéressent au développement de solutions TIC pour le monde rural.

Ces incubateurs peuvent servir de relais dans le cadre du Projet IDE@L notamment pour la dissémination des besoins en solution TIC des jeunes entrepreneurs agricoles.

Les paragraphes qui suivent présentent la situation actuelle de l'existant à partir des données collectées auprès de l'échantillon de jeunes entrepreneurs TIC constitué dans le cadre de l'étude.

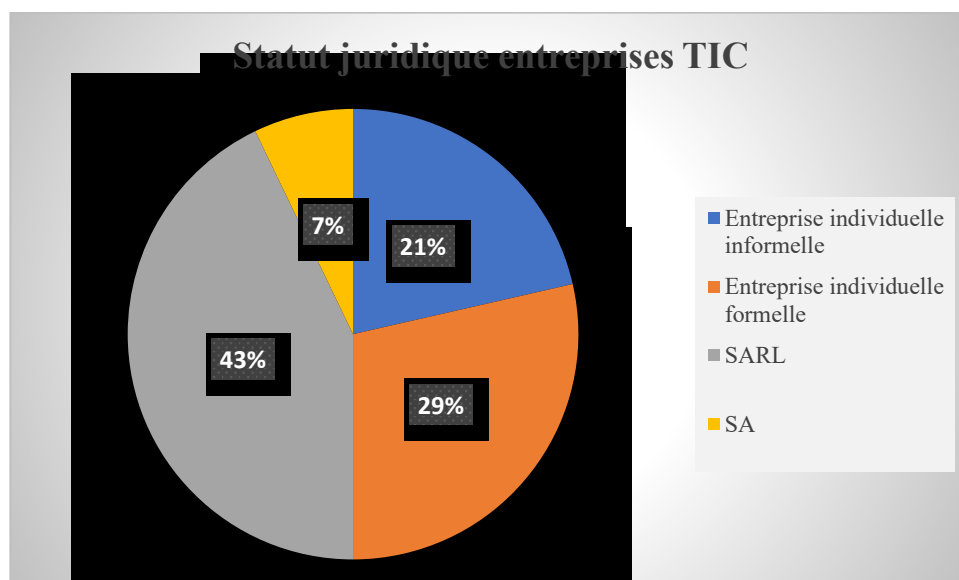
5.1. Etat des lieux des e-services-agricoles au Burkina Faso

Parmi les jeunes enquêtés, 65% se définissent comme des développeurs de logiciels, 35% se définissent plutôt comme des consultants TIC. Ils ont en moyenne 31 ans et 05 ans en moyenne d'expériences professionnelles.

La plupart de ces jeunes mène en plus de leurs principales de développement ou de consultance, des activités secondaires telles que la formation, l'infographie et la vente de matériels TIC.

Le graphique ci-dessous montre la répartition des activités suivant le statut juridique des entreprises.

Figure 14 : Répartition des entreprises TIC suivant le statut juridique

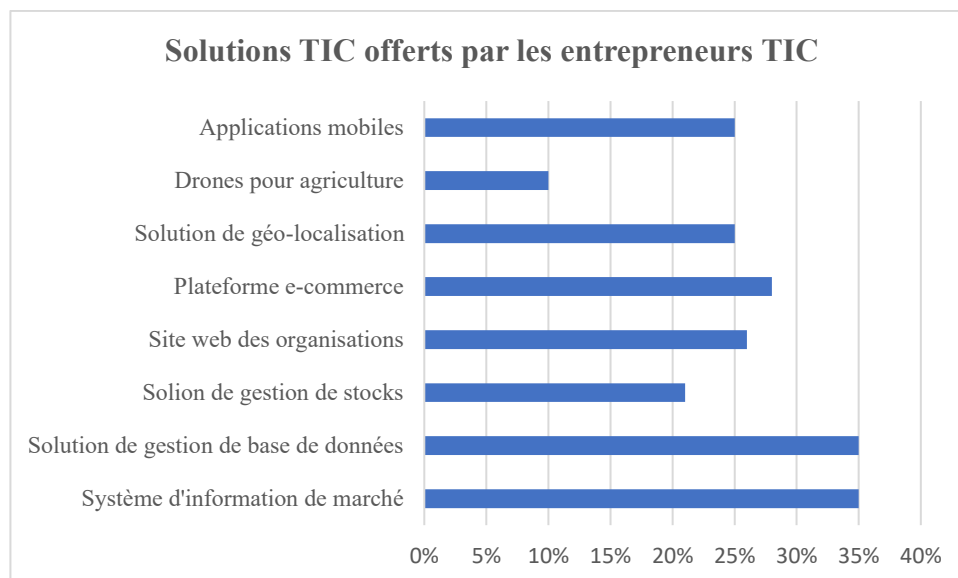


Le statut juridique dominant est la SARL avec 43% des entreprises suivi du statut « entreprise individuelle formelle ».

Comme le montre, le graphique ci-après, les solutions TIC développées par ces jeunes entrepreneurs TIC sont diverses et vont des systèmes d'information de marché aux applications

sur mobiles en passant par les applications de gestion de base de données, les solutions pour la gestion de stock, les sites web pour les organisations, les solutions e-commerce, les solutions de géo-localisation simples et par l'utilisation des drones.

Figure 15 : Vue d'ensemble des solutions TIC offerts



A la question, quelles solutions e-agricoles, envisagez-vous développer dans un futur proche, 80% des jeunes ambitionnent développer des applications sur téléphone mobile offrant des services telles que l'accès à l'information utile, le marketing et la communication sur les produits des entreprises agricoles, la gestion des entreprises.

Pour mieux réaliser ces ambitions, les jeunes entrepreneurs TIC ont besoin en priorité des informations sur les acteurs et les activités réalisées (expérience, compétences, degré d'utilisation des TIC, degré d'accès à internet etc.)

A la question, quelles sont les principales contraintes liées au développement de solutions e-services pour les entreprises agricoles, la majorité des jeunes entrepreneurs TIC pointent du doigt le taux de couverture internet et la mauvaise qualité de la connectivité, l'analphabétisme de certains jeunes entrepreneurs agricoles, le manque d'informations technique sur certaines activités à tous les niveaux de la chaîne de valeur.

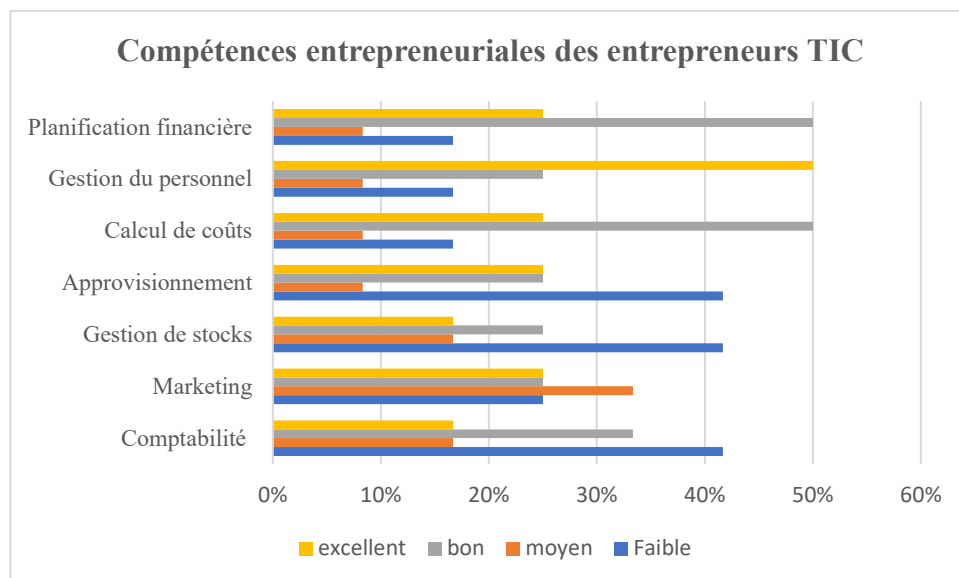
5.2.Situation actuelle des capacités des jeunes innovateurs TIC à fournir des services agricoles basés sur les TIC ;

Les jeunes innovateurs TIC rencontrés ont tous un niveau universitaire avec en moyenne 05 ans d'expérience professionnelle. Ils ont les compétences techniques de base pour développer des e-

services agricoles ou pour apprendre de nouvelles opportunités techniques en matière de e-services agricoles.

Les résultats de l'évaluation des capacités entrepreneuriales des entrepreneurs TIC montrent que plus de 60% des entreprises TIC tiennent une comptabilité régulière, plus de 85% réalisent des activités marketing (essentiellement le marketing digital).

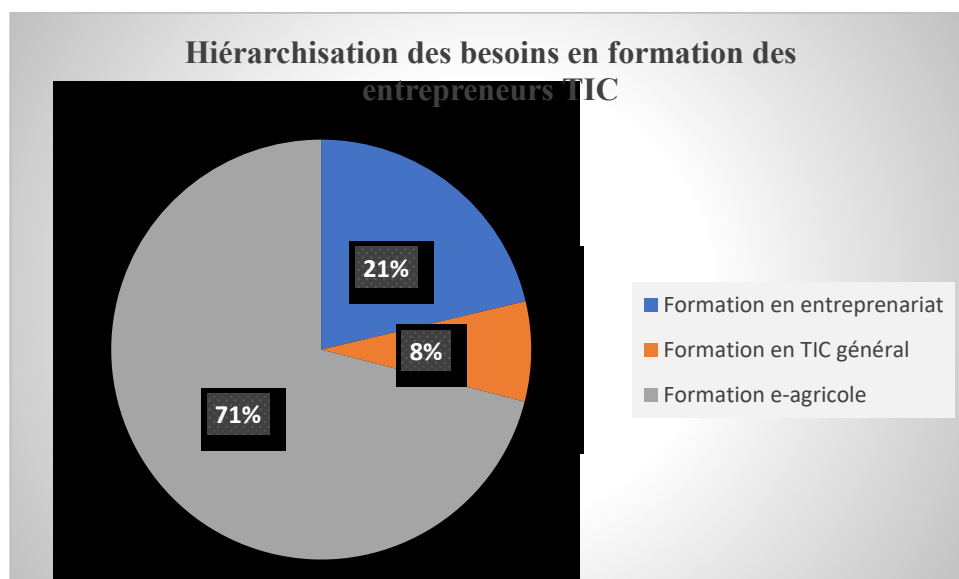
Figure 16 : Evaluation des compétences entrepreneuriales des jeunes entrepreneurs TIC



5.3. Besoins de formation des jeunes entrepreneurs TIC

L'étude s'est enfin intéressée aux besoins en renforcement de capacités des jeunes entrepreneurs TIC afin d'améliorer leurs compétences et leurs aptitudes à fournir des e-services agricoles. Le graphique ci-après présente les tendances de ces besoins de formation.

Figure 17 : Vue d'ensemble des solutions TIC offerts



Les besoins de formation en entrepreneuriat portent sur les thématiques telles que la comptabilité, la fiscalité et la gestion du personnel.

Les besoins de formation e-agricoles portent sur les bases de données, le développement d'applications sur Android, le développement d'applications mobiles en général, les techniques de collecte de données mobiles.

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

L'étude sur la situation de référence du Projet IDE@L a permis de caractériser dans un premier temps les jeunes entrepreneurs agricoles au Burkina Faso en général et plus spécifiquement dans les régions de l'étude que sont le Centre, le plateau central, le centre-est, le Centre-nord, les Hauts-bassins et la Boucle du Mouhoun. Dans un deuxième temps, l'étude a permis de caractériser les jeunes entrepreneurs TIC qui développent des solutions ou qui sont susceptibles de développer des solutions e-services pour les jeunes agripreneurs.

L'étude a adopté à la fois une démarche exploratoire et descriptive mais aussi analytique par moment afin de bien identifier le niveau actuel et la dynamique de certains indicateurs clés du Projet. On dispose désormais d'une meilleure connaissance de la population cible du Projet à travers non seulement les capacités d'utilisation TIC, les capacités entrepreneuriales mais aussi les besoins en renforcement de capacités.

Ces informations doivent non seulement orienter les activités opérationnelles du projet mais aussi servir pour le dispositif de suivi-évaluation.

A la lumière des principaux résultats mis en exergue, les recommandations ci-après peuvent être formulées éventuellement être pris en compte dans les activités à venir :

- Inciter les jeunes entrepreneurs TIC à élaborer un guide de l'entrepreneur agricole au Burkina Faso. Ce guide pourrait prendre plusieurs formes en fonction des solutions possibles mais devrait être suffisamment simple et facile d'usage par les jeunes agripreneurs.
- Inciter les entrepreneurs TIC à se pencher en plus des solutions TIC orientées sur l'accès au marché, à des solutions TIC orientées aussi sur l'apprentissage des capacités techniques liées à chaque type d'activité qui intéresse ou qui pourrait intéresser les jeunes agripreneurs et cela sur l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur.
- Accompagner les entrepreneurs TIC afin d'améliorer la soutenabilité des business model et la rentabilité des solutions TIC développés.
- Imaginer un mécanisme pour une plus grande vulgarisation de SIM agri auprès des jeunes car beaucoup de jeunes agripreneurs n'utilisent pas encore cette plateforme
- Dans le renforcement de capacités, prendre en compte aussi le volet gestion de l'entreprise/entrepreneuriat et cela aussi bien pour les agripreneurs que pour les entrepreneurs TIC.

BIBLIOGRAPHIE

BF (2016), Plan National de Développement Economique et Social 2016-2020.

DGPER (2012), Stratégie Nationale de Développement de l'entrepreneuriat agricole à l'horizon 2025

DGPER (2011), Cadre d'action pour l'investissement agricole au Burkina Faso.

DGPER (2009) Evolution du secteur agricole et des conditions de vie des ménages au Burkina Faso et mesures de politiques agricoles et alimentaires face à la vie chère (seconde édition)

DGPER (2011), Analyse de la rentabilité des exploitations agricoles de type entrepreneurial au Burkina Faso.

DGPER (2013), Guide de l'entrepreneuriat agricole au Burkina Faso

GRAF (2011), Agrobusiness au Burkina Faso, quels effets sur le foncier et la modernisation agricole.

Programme de Développement de l'Agriculture (2016), typologie des entreprises agricoles au Burkina Faso

ANNEXES : LISTE DES ENQUETES ET QUESTIONNAIRES

Liste des coopératives enquêtés

	Nom du jeune membre de la coopérative	Téléphone	Sexe	Age	Région	Domaine d'activité	nom de la coopérative
1	Koala Eric	75349420	Masculin	28	Centre	Agriculture	Coopérative wend-kuuni
2	Sawadogo Noufou	72009069	Masculin	27	Haut-Bassin	Elevage	coopérative Sinia sigui
3	Diallo Issa	73338697	Masculin	19	Centre-Nord	Embouche	Coopérative Allah-ulli
4	Bahadio Mahamoudou	74210363	Masculin	28	Centre-Nord	Embouche	Coopérative wend manegre,
5	Sangare Issa	70144116	Masculin	25	Boucle du Mouhoun	Elevage	Coopérative Nafouore Dourobe
6	Traore Caorine	79640818	Féminin	29	Haut-Bassin	Elevage	Coopérative l'éveil de la femme africaine
7	Bado Flora	68082312	Féminin	18	Plateau Central	Elevage	coopérative Nong-taaba

Liste exhaustive des jeunes enquêtés

Numéro	Nom et Prenom	Téléphone	Sexe	Age	Région	Activité
1	Makele Ausgustin	68566667	Masculin	25	Plateau Central	Maraichere
2	Koala Silas	75409952	Masculin	32	Centre	Maraichere
3	Ouedraogo Francis	75129781	Masculin	35	Plateau Central	Maraichere
4	Nikiema Bassirou	76269289	Masculin	27	Centre	Elevage
5	Koalas Moussa	67758633	Masculin		Centre	Maraichere
6	Koala Phillippe	75144819	Masculin	31	Centre	Maraichere
7	Koala Taore	76446242	Masculin	33	Centre	Maraichere
8	Kabre Wendinda	76128892	Féminin	33	Centre	Maraichere
9	Rouamba Issake	71963617	Masculin	22	Centre	Agriculture
10	Koala Neblaboumbou	74347788	Masculin	31	Centre	Maraichere
11	Koala Wendemin	74128318	Masculin	18	Centre	Maraichere
12	Koala Eric	75349420	Masculin	28	Centre	Maraichere
13	Niekiema Pauline	76317464	Féminin	31	Centre	Maraichere
14	Koala Silas	75409952	Masculin	32	Centre	Maraichere
15	Nayaya Kouama	67797016	Féminin	30	Centre	Maraichere
16	Koala Taore	76446242	Masculin	33	Centre	Maraichere
17	Kabore Jonas	71819051	Féminin	34	Haut-Bassin	Elevage
18	Bazie Martin	56070573	Masculin	19	Haut-Bassin	Maraichere
19	Bague Hamed	75731213	Masculin	20	Haut-Bassin	Agriculture
20	Allah Wallou	76299071	Masculin		Haut-Bassin	Elevage

21	Traore Lassina	63829564	Masculin	24	Haut-Bassin	Elevage
22	Ouattara Youba	66089510	Masculin	29	Haut-Bassin	Elevage
23	Traore Oula F	61700545	Masculin	24	Haut-Bassin	Agriculture
24	Zida Sayouba	72747644	Masculin	29	Haut-Bassin	Elevage
25	Zambelongo Amandine	71844776	Féminin	23	Haut-Bassin	Elevage
26	Nongcre Boureima	56729864	Masculin	31	Haut-Bassin	Elevage
27	Ouedraogo Yacouba	61036317	Masculin	35	Haut-Bassin	Elevage
28	Sawadogo Saydou	61571291	Masculin	24	Haut-Bassin	Elevage
29	Sawadogo Kadijatou	56731439	Féminin	19	Haut-Bassin	Elevage
30	Fofana Mamadou	76248758	Masculin	34	Haut-Bassin	Maraichere
31	Sawadogo Ilyas	76133686	Masculin	35	Haut-Bassin	Agriculture
32	Sawadogo Noufou	72009069	Masculin	27	Haut-Bassin	Elevage
33	Yaolire Eric	72904943	Masculin	25	Centre-Nord	Embouche
34	Ouedraogo Ibrahim	73906860	Masculin	26	Centre-Nord	Agriculture
35	Sonde Zakaria	70982190	Masculin	35	Centre-Nord	Commerce
36	Diallo Belko	69171413	Masculin	28	Centre-Nord	Embouche
37	Diallo Issa	73338697	Masculin	19	Centre-Nord	Embouche
38	Bahadio Mahamoudou	74210363	Masculin	28	Centre-Nord	Embouche
39	Ouedraogo Harouna	68953499	Masculin	35	Centre-Nord	Commerce
40	Simpore Ousmane	70359557	Masculin	31	Centre-Nord	Commerce
41	Simpore Zakaria	73201971	Masculin	22	Centre-Nord	Commerce
42	Sawadogo Marie	70478225	Féminin	25	Centre-Nord	Embouche
43	Sawadogo Talato	61658085	Féminin	35	Centre-Nord	Agriculture
44	Sawadogo W Jonas	78775169	Masculin	34	Centre-Nord	Embouche
45	Ouedraogo Vincent	73294027	Masculin	32	Centre-Nord	Embouche
46	Ouedraogo Brigitte	73337723	Féminin	30	Centre-Nord	Embouche
47	Zanfara Issaka	71363619	Masculin	34	Centre-Nord	Embouche
48	Sore Abdoul	68382060	Masculin	35	Centre-Nord	Embouche
49	Sawadogo P Victor	79296407	Masculin	28	Centre-Nord	Embouche
50	Ouedraogo Halidou	51442681	Masculin	21	Centre-Nord	Embouche
51	Sereme Sali	76438365	Féminin	33	Mouhoun	Elevage
52	Compaore Issouf	70857618	Masculin	28	Mouhoun	Elevage
53	Sangare Issa	71059669	Masculin	35	Mouhoun	Elevage
54	Bagre Idrissa	71570148	Masculin	27	Mouhoun	Elevage
55	Nafoore Dourobe	70144116	Masculin	25	Mouhoun	Elevage
56	Traore Ismael	61187784	Masculin	31	Mouhoun	Elevage
57	Banzaro Romual		Masculin	31	Mouhoun	Maraichere
58	Yamou Teta Bertin	71477483	Masculin	34	Mouhoun	Agriculture
59	Sawadogo Aboubacar		Masculin	27	Mouhoun	Agriculture
60	Coulibaly Issabelle	74554498	Féminin	31	Mouhoun	Agriculture
61	Ouedraogo Justin	60415599	Masculin	24	Mouhoun	Elevage
62	Sangare Mohamed	76401610	Masculin	34	Haut-Bassin	Elevage
63	Sereme Neymatou	75654415	Féminin	29	Haut-Bassin	Elevage
64	Kone Abdoul Karim	60361165	Masculin	19	Haut-Bassin	Elevage
65	Derra Yassia	68962863	Masculin	28	Haut-Bassin	Elevage

66	Traore Caorine	79640818	Féminin	29	Haut-Bassin	Elevage
67	Sanou Oumar	78475790	Masculin	31	Haut-Bassin	Elevage
68	Bamogo Oumou	75527281	Masculin	28	Haut-Bassin	Elevage
69	Ouedraogo Boukari	60907345	Masculin	24	Centre	Elevage
70	Bado Flora	68082312	Féminin	18		Elevage
71	Zongo Lassine	75640815	Masculin	34	Plateau Central	Elevage
72	Tiendrebeogo Gildas	71119684	Masculin	22	Centre	Commerce
73	Nana Abdoulaye	73446166	Masculin	27	Plateau Central	Elevage
74	Ouedraogo Rasmene	55814900	Masculin	35	Plateau Central	Elevage
75	Tapsoba Emmanuel	70685415	Masculin	33	Plateau Central	Elevage
76	Pasgo Mahamadou	70162595	Masculin	30	Centre-Est	Elevage
77	Songre Brahim	70720191	Masculin	22	Centre	Elevage
78	Songzabre Bassirou	76025560	Masculin	29	Centre	Elevage
79	Nikiema Moussa	74049256	Masculin	28	Centre	Elevage
80	Ouedraogo Noufou	79130825	Masculin	27	Centre	Elevage
81	Nonguerma Leon	78160051	Masculin	32	Centre	Elevage
82	Kanazoe Moussa	70107397	Masculin	32	Centre	Elevage
83	Zongo Issa	78046751	Masculin	30	Centre	Elevage
84	Compaore seydou	78743671	Masculin	32	Centre	Elevage
85	Ouedraogo Mahamadi	79699087	Masculin	34	Centre	Elevage
86	Zongo Francis	78234559	Masculin	30	Centre	Elevage
87	Nana Daouda	79061302	Masculin	27	Centre	Elevage
88	Ouedraogo Carine	78262660	Féminin	35	Centre	Elevage
89	Nana Lassane	71707287	Masculin	34	Plateau Central	Elevage
90	Teonsa Moussa	77155643	Masculin	20	Plateau Central	Elevage
91	Sawadogo Issouf	73567659	Masculin	17	Plateau Central	Elevage
92	Kanazoe Ali	72443257	Masculin	22	Plateau Central	Elevage
93	Ilboudo Amadou	72030144	Masculin	34	Plateau Central	Elevage
94	Birba Julien	58095876	Masculin	20	Plateau Central	Agriculture
95	Ilboudo Salmata	66757154	Féminin	33	Plateau Central	Agriculture
96	Bougma Adama	79429338	Masculin	34	Plateau Central	Elevage
97	Bande Oumarou	64572493	Masculin	33	Plateau Central	Elevage
98	Rouamba Asseita	78065988	Féminin	32	Plateau Central	Elevage
99	Traore P Hermann	61675945	Masculin	33	Mouhoun	Elevage
100	Groupement Semimissi	61675945	Masculin		Mouhoun	Elevage
101	Ouedraogo Salif	75382356	Masculin	28	Haut-Bassin	Agriculture
102	Kabore P Angelique	76999000	Féminin	30	Centre	Elevage
103	Zongo Sanata	72442422	Féminin	32	Centre-Nord	Transformation
104	Ouedraogo Rasmata	72139311	Féminin	29	Centre-Nord	Transformation
105	Kalkoumdo	52298584	Féminin	25	Centre-Nord	Transformation



*Innovation, Développement
Agricole et Liens vers marché pour
les jeunes au Burkina Faso
(iDEAL Burkina)*



<http://Ideal.yam-pukri.org>

Questionnaire à l'endroit des jeunes entrepreneurs agricoles

Enquêteurs : / _____ / Date : / _____ /

A. INFORMATIONS GENERALES

A1. Nom et prénom: / _____ /

A2. Numéros de téléphone : / _____ /

A3. Adresses email : / _____ /

A4. Numéro WhatsApp: / _____ ./

A5. Adresse skype : / _____ /

A6. Adresse site web : / _____ /

A7. Sexe : 1. Masculin / __ / 2. Féminin / __ /

A8. Age: / _____ /

A9. Situation matrimoniale : 1. Marié / __ / 2. Célibataire / __ / 3. Divorcé / __ / 4. Veuf / __ /

A10. Niveau d'éducation : Analphabète / __ / Primaire / __ / Secondaire / __ / Universitaire / __ /

A11. Nombre d'enfants : / _____ /

A12. Région: / _____ /. A8. Province/ _____ /

A13. Localité: / _____ /

A14. Activité principale : / _____ /

A15. Activités secondaires:

1. / _____ /

2. / _____ ./

3. / _____ /

A16. Autres activités: / _____ ./

B. DESCRIPTION DE L'ACTIVITE

B1. Quel est le nombre d'années d'expérience dans votre activité : / _____ /

B2. Statut juridique de l'entreprise : 1. Entreprise individuelle informelle / __ /

2. Entreprise individuelle formelle / __ / 3. SARL / __ / 4. SA / __ /

B3. Etes-vous membre d'un groupement ? Oui / __ / Non / __ /

B4. Etes-vous membre d'une coopérative ? Oui / __ / Non / __ /

B5. Sur quel maillon de la chaîne de valeur intervenez-vous ?

Production / __ / Transformation / __ / Commercialisation / __ /

Production et Transformation / __ /

B5.1. Si Production, qu'est-ce que vous produisez ?

Production végétale Culture vivrière / __ / préciser la spéculation: / _____ /

Production végétale Culture de rente / __ / préciser la spéculation / _____ /

Elevage petits ruminants / __ / Préciser / _____ /

Elevage Gros ruminants / __ / Préciser / _____ /

Elevage volaille / __ / Préciser / _____ /

Embouche / __ / Préciser / _____ /

Maraîcher culture / __ / Préciser / _____ /

B5.2. Si transformation, quel est le produit transformé ?

Industriel / __ /, artisanal / __ / semi-industriel / __ /

B6. Combien d'employés permanents ? / _____ /

B7. Combien d'employés temporaires ? / _____ /

B8. Taille de l'activité :

Superficie du champ en hectares / _____ /

Nombre de têtes / _____ /

Capacité de transformation (en kg/litres/jour) / _____ /

B9. Chiffres d'affaires du dernier exercice / _____ /

B10. Appréciation du chiffre d'affaires : 1. En hausse / __ / 2. En baisse / __ / 3. Constant / __ /

B11. Appréciation du marché : 1. Concurrentiel ou saturé / __ / 2. Non saturé

B12. Principale contrainte de l'activité / _____ /

C. CONNAISSANCE ET UTILISATION DES TIC

C1. Quels sont les outils TIC que vous connaissez ?

1. Ordinateur /__/ 2. Tablette /__/ 3. smart phone /__/ 4. GPS /__/ 5. Drone /__/

C2. Quels sont les outils TIC que vous utilisez ?

1. Ordinateur /__/ 2. Tablette /__/ 3. smart phone /__/ 4. GPS /__/ 5. Drone /__/

C3. Quels sont les services TIC que vous connaissez ?

1. Site web /__/ 2. SIM /__/ 3. Base de données /__/
4. Applications mobiles /__/
5. Plateforme e-commerce /__/ 6. SIG /__/

C4. Quels sont les services TIC que vous utilisez ?

1. Site web /__/ 2. SIM /__/ 3. Base de données /__/
4. Applications mobiles /__/
6. Plateforme e-commerce /__/ 6. SIG /__/

C5. Quels sont les médias sociaux et autres plateformes web 2.0 que vous connaissez ?

1. Facebook /__/ 2. Twitter /__/ 3. LinkedIn /__/ 4. skype /__/
5. Whatsapp /__/ 6. Viber /__/ 7. imo /__/ 8. autres:.....

C6. Quels sont les médias sociaux et autres plateformes web 2.0 que vous utilisez ?

1. Facebook /__/ Utilisation professionnelle Oui /__/ Non /__/, si oui préciser le lien
/ _____ /
2. Twitter /__/ Utilisation professionnelle Oui /__/ Non /__/ si oui préciser
/ _____ /
3. LinkedIn /__/ Utilisation professionnelle Oui /__/ Non /__/ si oui préciser
/ _____ /
4. Whatsapp /__/ Utilisation professionnelle Oui /__/ Non /__/ si oui préciser
/ _____ /
5. Viber /__/ Utilisation professionnelle Oui /__/ Non /__/ si oui préciser
/ _____ /
6. Imo /__/ Utilisation professionnelle Oui /__/ Non /__/ si oui préciser
/ _____ /

D. EVALUATION DES COMPETENCES TIC

D1. Évaluer votre compétence sur une échelle de 1 à 5, Cocher la cage correspondante

	Nul 1	Faible 2	Moyen 3	Bonne 4	Excellent 5
Ordinateur (bureautique)					
Ordinateur (logiciels spécialisés)					
Internet (web 2.0)					
Médias sociaux en général					
SIM					
Autres compétences (préciser)					

D2. Hiérarchisation des besoins en compétences TIC (mettre le rang devant la compétence)

Compétences en bureautique	/ ___ /
Compétences en web 2.0	/ ___ /
Compétences en base de données	/ ___ /
Compétences en SIM	/ ___ /
Compétences en médias sociaux	/ ___ /
Applications mobiles	/ ___ /
e-commerce	/ ___ /

E. BESOIN EN E-SERVICES AGRICOLES

E1. Quels sont les e-services agricoles que vous connaissez au Burkina Faso ?

- **SIM-agri** de Afrique verte Oui / ___ / Non / ___ /
- **mAgri** de Manobi Oui / ___ / Non / ___ /
- **AgriCo** : gestion de coopératives Oui / ___ / Non / ___ /
- **Abac** infos : application Android pour la formation en céréales Oui / ___ / Non / ___ /
- **Vacis-bf** : gestion de chaines de valeurs agricoles Oui / ___ / Non / ___ /
- **Kobenga** : développée par l'organisation AgriLead, Oui / ___ / Non / ___ /

E2. Pour ceux qui utilisent SIM-Agri, quels services de SIM -agri utilisez-vous le plus souvent ?

1. Accès à l'information sur la disponibilité des stocks Oui / ___ / Non / ___ /
2. Accéder à l'information sur les prix sur les marchés Oui / ___ / Non / ___ /
3. Conclure des transactions (achat ou vente de produits) Oui / ___ / Non / ___ /

E2. Quelles sont les solutions TIC dont vous avez le plus besoin ?

/ _____ /

E3. Avez-vous connaissance de l'existence de telles solutions sur le marché ? Oui / ___ / Non / ___ /

E4. Seriez-vous prêt à payer pour de tels services ? Oui / __ / Non / __ /

E5. Quelle est votre contrainte principale que les TIC pourraient résoudre ?

/ _____ /

E6. Citer autres besoins en renforcements de capacités

/ _____ /

F. Evaluation des capacités entrepreneuriales

F1. Tenez-vous une comptabilité ? Oui / __ / Non / __ /

F2. Avez-vous un système de gestion des stocks ? Oui / __ / Non / __ /

F3. Faites-vous le marketing de vos produits ? Oui / __ / Non / __ /

F4. Si oui, quels activités marketing ?

/ _____ /

G. Évaluer votre compétence sur une échelle de 1 à 5, Cocher la cage correspondante

	Nul 1	Faible 2	Moyen 3	Bonne 4	Excellent 5
Comptabilité					
Marketing					
Gestion de stocks					
Approvisionnement					
Calcul de coûts					
Gestion du personnel					
Planification financière					



*Innovation, Développement
Agricole et Liens vers marché pour
les jeunes au Burkina Faso
(iDEAL Burkina)*



<http://Ideal.yam-pukri.org>

Questionnaire à l'endroit des jeunes entrepreneurs TIC (e-agricoles)

Enquêteur : / _____ / Date: / _____ /

A. INFORMATIONS GENERALES

A1. Nom et prénom: / _____ /

A2. Numéros de téléphone : / _____ /

A3. Adresses email : / _____ /

A4. Numéro WhatsApp: / _____ ./

A5. Adresse skype : / _____ /

A6. Adresse site web : / _____ /

A7. Sexe : 1. Masculin /__ / 2. Féminin /__ /

A8. Age: / _____ /

A9. Situation matrimoniale : 1. Marié /__ / 2. Célibataire /__ / 3. Divorcé /__ / 4. Veuf /__ /

A10. Niveau d'éducation : Analphabète /__ / Primaire /__ / Secondaire /__ / Universitaire /__ /

A11. Nombre d'enfants : / _____ /

A12. Région: / _____ /. A13. Province / _____ /

A14. Localité: / _____ /

A15. Activité principale : / _____ /

A16. Activités secondaires:

4. / _____ /

5. / _____ ./

6. / _____ /

A16. Autres activités: / _____ ./

B. DESCRIPTION DE L'ACTIVITE

B1. Quel est le nombre d'années d'expérience dans votre activité : / _____ /

B2. Statut juridique de l'entreprise : 1. Entreprise individuelle informelle / __ /

2. Entreprise individuelle formelle / __ / 3. SARL / __ / 4. SA / __ /

B3. Quels sont les produits et services TIC que vous offrez pour les entreprises agricoles ?

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. Système d'Information de marché (SIM) | Oui / __ / Non / __ / |
| 2. Solution de gestion de base de données | Oui / __ / Non / __ / |
| 3. Solution de gestion de stock | Oui / __ / Non / __ / |
| 4. Site web pour les organisations | Oui / __ / Non / __ / |
| 5. Plateforme e-commerce | Oui / __ / Non / __ / |
| 6. Solution de géolocalisation et SIG | Oui / __ / Non / __ / |
| 7. Drones | Oui / __ / Non / __ / |
| 8. Applications sur téléphone mobile (Décrire) | Oui / __ / Non / __ / |

B4. Quels sont les produits et services TIC que vous envisagez offrir pour les entreprises agricoles dans un futur proche

/ _____ /

B5. Quel degré de connaissance avez-vous des besoins en e-services des entreprises agricoles ?

/ _____ /

B6. Comment obtenez-vous les informations sur les besoins en e-services des entreprises agricoles

/ _____ /

B7. Quelles sont les principales contraintes liées au développement de solutions e-services pour les entreprises agricoles ?

/ _____ /

C. Evaluation des capacités entrepreneuriales

C1. Tenez-vous une comptabilité ? Oui / __ / Non / __ /

C2. Avez-vous un système de gestion des stocks ? Oui / __ / Non / __ /

C3. Faites-vous le marketing de vos produits ? Oui / __ / Non / __ /

C4. Si oui, quels activités marketing ?

/ _____ /

D. Évaluer votre compétence sur une échelle de 1 à 5, Cocher la cage correspondante

	Nul 1	Faible 2	Moyen 3	Bonne 4	Excellent 5
Comptabilité					
Marketing					
Gestion de stocks					
Approvisionnement					
Calcul de coûts					
Gestion du personnel					
Planification financière					




E. Evaluation des besoins en formation

E.1. Hiérarchisation des besoins en formation (Mettez le numéro dans la case)

1. Formation en entrepreneuriat / ___ /
2. Formation en TIC général / ___ /
3. Formation en TIC e-agricoles / ___ /

E.2. Détail des besoins de formation

1. Formation en entrepreneuriat / _____ /
2. Formation en TIC général / _____ /
3. Formation en TIC e-agricoles / _____ /
4. Autres besoins en formation / _____ /

		<p><i>Innovation, Développement Agricole et Liens vers marché pour les jeunes au Burkina Faso (iDEAL Burkina)</i></p>	
<p><i>http://Ideal.yam-pukri.org</i></p>			

Guide d'entretien à l'endroit des responsables d'organisations

A. INFORMATIONS GENERALES

A1. Nom et prénom: / _____ /

A2. Nom de l'organisation: / _____ /

A3. Numéros de téléphone : / _____ /

A4. Adresses email : / _____ /

A5. Région: / _____ /. A7 Province/ _____ /

A8. Localité: / _____ /

B. DESCRIPTION DE L'ORGANISATION

Quel est le nombre d'années d'expérience dans votre activité : / _____ /

Statut juridique

Quelles sont les contraintes à l'entrepreneuriat agricole des jeunes au Burkina Faso ?

Quelle place les TIC peuvent jouer pour soutenir l'entrepreneuriat agricole des jeunes au Burkina ?

Quelles sont les solutions TIC qui vous semblent les plus adaptés ?

Avez-vous connaissance de l'existence de telles solutions sur le marché ? Oui / __ / Non / __ /

Quelle est votre contrainte principale que les TIC pourraient résoudre ?

Quelles sont selon vous les besoins prioritaires en renforcements de capacités des jeunes entrepreneurs agricoles au Burkina Faso ?